

# VR BANK *aktuell*

Frühjahr 2017

Die Zeitungsbeilage der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG

## Nachhaltigkeit als Prinzip

### Verantwortung tragen

Die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG handelt aufgrund ihrer Werte und einer klaren Strategie. Das genossenschaftlich organisierte Geldinstitut ist sich darum seiner Verantwortung für die Menschen in der Region wohl bewusst. Daher engagiert sich das Unternehmen vor Ort in vielfältiger Weise in den unterschiedlichsten Bereichen.

**Mitte** des 19. Jahrhunderts gründeten Friedrich Wilhelm Raiffeisen und Hermann Schulze-Delitzsch unabhängig voneinander Vereine zur Unterstützung der ländlichen Bevölkerung und von Handwerkern. Nach den Grundsätzen der Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Selbstverantwortung sollten sich die Genossen gegenseitig helfen. Auch 50 Menschen in Schwäbisch Hall wollten von diesem Prinzip profitieren und gründeten 1857 den Vorläufer der VR Bank.

#### 160 Jahre Tradition

Die Ideen sind 160 Jahre später die gleichen geblieben und nach wie vor aktuell.

Menschen werden Teilhaber „ihrer“ Bank und profitieren von deren Leistungen: Kredite werden ausgegeben und Geld angelegt. Doch die Verantwortung für die Region endet hier noch nicht. Grundsatz der Bank ist, dass das Kapital der Mitglieder auch in der Region bleibt und hier wieder investiert wird.

#### Engagement für die Region

Dazu gehört das gesellschaftliche Engagement der Bank, die Unterstützung von Vereinen, Organisationen und Institutionen unter den Titeln „Ein Stück Heimat“ und „Spenden statt schenken“. Seit 2010 flossen so knapp 5,3 Millionen

Euro an 2730 Empfänger. Damit diese regionale Förderung nicht von der Geschäftsentwicklung der Bank abhängt, ist die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim-Stiftung ins Leben gerufen worden: Die Erträge fließen wieder in die Region zurück. In der derzeitigen Niedrigzinsphase übernimmt die VR Bank die Negativzinsen für ihre Sparer: Diese „Regionaldividende“ kostete das Geldinstitut im letzten Jahr rund zwei Millionen Euro.

#### Örtliche Firmen profitieren

Die VR Bank unterstützt die Region auch mit direkten Steuergeldern: 2016 kamen den öffentlichen Haushalten

5,3 Millionen Euro zugute, die für die kommunalen Aufgaben verwendet werden können. Bei den notwendigen Investitionen für Gebäude und in die Infrastruktur der VR Bank werden überwiegend regionale Unternehmen berücksichtigt. So wurden beispielsweise die Geschäftsstellen Oberrot, Wüstenrot, Sulzdorf und Braunsbach von Grund auf saniert.

#### Finanzierung von Investitionen

Die VR Bank investiert in eigene Immobilien und auch Unternehmen werden mit Krediten unterstützt: So gehört das Geldinstitut beispielsweise zu den wichtigen Finanzierern eines Klinik-Neubaus in der Re-

gion. Denn das Krankenhaus ist wichtig für die Gesundheitsversorgung und erhöht damit die Lebensqualität. Zudem profitieren auch Familienunternehmen bei ihrem Wachstum oder bei der Investition in neue Verfahren von der regionalen Kreditvergabe der VR Bank.

#### Perspektiven aufzeigen

Neben der Sicherung von vorhandenen Arbeitsplätzen wird auch an die Zukunft vor allem der jungen Menschen gedacht und ihnen Perspektiven aufgezeigt: Dieses Jahr findet schon zum 12. Mal die Job-Börse statt, bei der Jugendliche, Ausbildungsbetriebe und Hochschulen zusammenkommen.



Das Geschäftsgebiet der VR Bank: In dieser Region reinvestiert das Geldhaus seine Erträge.



# Gemeinsam mehr erreichen

## Mitglieder profitieren vom genossenschaftlichen Modell

„Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“: Dieser Grundgedanke führte vor 160 Jahren zur Gründung der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG. Noch heute arbeiten die Mitglieder gemeinsam an ihren Zielen.

„Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt“: Das kann ein neues Haus, eine eigene Wohnung, ein schicker Flitzer, eine Traumreise oder ein bestimmtes Möbelstück sein. Dazu kommen noch die Themen Absicherung des Lebensabends und die Vorsorge für alle Eventualitäten. Das sind die Themen, die Menschen bewegen. Und weil sie diese Ziele gemeinsam besser erreichen können, schließen sie sich als gleichberechtigte Mitglieder in einer Genossenschaft zusammen.

### Aktive Mitbestimmung

Jedes Mitglied kann aktuell drei Mitgliedsanteile zeichnen und erwirbt dadurch ein Stimmrecht für die Mitglieder-

Foren und bei der Vertreterwahl. Ausschließlich Mitglieder können zum Vertreter oder zum Aufsichtsratsmitglied gewählt werden.

### Alles aus einer Hand

Die VR Bank ist ein Zweckbündnis, durch das die Mitglieder nachhaltig ihr Vermögen sichern und aufbauen, Risiken abdecken sowie fürs Alter vorsorgen. Parallel dazu wird versucht, durchdacht Wünsche und Ziele zu erreichen. Dafür stehen den Mitgliedern der VR Bank Dienstleistungen zur Verfügung, die sonst nur anonyme Großbanken bieten – der Finanzverbund macht es möglich: Als Partnerunternehmen bieten die Bausparkasse



Klare und faire Vorschläge sind das Ziel: Kunden im Gespräch mit ihrem Berater der VR Bank.

Schwäbisch Hall, die Fondsgesellschaft Union Investment, die R+V Versicherung und die TeamBank mit dem easyCredit das komplette Angebot der Finanzdienstleistungen.

### Regional vor Ort

Die VR Bank ist in der Region beheimatet und dadurch nahe

bei ihren Mitgliedern. Das Geldinstitut kennt die Befindlichkeiten der Menschen und die Situation vor Ort sehr gut.

### Genossenschaftliche Beratung

So können die Berater individuell auf die Kunden und Mitglieder eingehen und für sie die passenden Angebote erarbeiten. In

einem Gespräch werden dafür zunächst die bisherigen Anlagen und Versicherungen transparent aufgenommen. Je nach den Bedürfnissen der Kunden werden die Handlungsfelder schnell klar – nur so kann die Bank ihre Mitglieder wirtschaftlich fördern und mit den geeigneten Empfehlungen voranbringen.

## Viele Vorteile für die Mitglieder

Kunden, die Mitglieder werden, haben viele Vorteile:

### • Goldene VR-BankCard

**PLUS:** Dazu viele Vorteile des Mitglieder Mehrwertprogrammes. Die Karte wird bei über 170 Kooperationspartnern in der Region gerne genommen und die Mitglieder erhalten Rabatte oder kleine Geschenke.

• **Mitspracherecht:** Mitglieder einer Genossenschaft haben ein Mitbestimmungsrecht.

• **Exklusive Informationen:** Bei den MitgliederForen gibt es viel Aktuelles zu erfahren. Zusammen mit der Mitgliederzeitschrift Einblicke (erscheint 3x im Jahr) haben die Mitglieder einen großen Informationsvorsprung, den sie für ihre Geldanlage nutzen können.

• **Mitgliedertarife:** Als Teilhaber der Bank profitieren

Mitglieder von besonders günstigen Tarifen der Verbundpartner.

• **Verbrauchercredit:** Neben der individuellen Gestaltung des easyCredit genießen Mitglieder weitere Vorteile und können damit bares Geld sparen. Die Höhe des Vorteils richtet sich dabei nach dem individuellen Leistungsumfang.

• **Rentenversicherung:** Bei der VR-Mitgliederrente der R+V erhalten die Teilhaber garantiert eine sichere Rente ein Leben lang ausbezahlt. Während der Beitragszeit sind Zuzahlungen, Kapitalentnahmen und Beitragspausen möglich. Die Mitglieder können den Rentenbeginn verschieben und ihre Angehörigen absichern.

• **Sonstige Versicherungen:** Speziell für Mitglieder bietet

die R+V Versicherung verschiedene maßgeschneiderte Lösungen aus den unterschiedlichen Bereichen.

• **Dividende:** Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Vertreterversammlung erhalten die Mitglieder für 2016 eine Dividende von 4,0 Prozent.



Die genossenschaftliche Idee beruht auf Werten wie Fairness, Transparenz und Vertrauen. Das schätzen auch 63 953 Menschen in der Region und sind Mitglied der VR Bank.



### Kunden ernst nehmen

**Die** Leistungen und der Service müssen für die Kunden passen. Daher ist es sehr wertvoll, wenn der Kunde offen sagt, was besser gemacht oder wo der Service optimiert werden könnte. Durch eine Rückmeldung der Kunden oder einen Hinweis erhalten alle die Chance, Vorgänge zu überdenken und Ärgernisse zu beseitigen – die Kunden sollen ernst genommen werden. Die Be-

schwerdebearbeitung ist für den Vorstand der VR Bank Chefsache, das Beschwerdemanagement ist daher direkt im Vorstandssekretariat angesiedelt. Damit möchte die VR Bank Schwachstellen in den Abläufen aufdecken und optimieren. Die Kundenbeschwerden dienen somit dem Aufbau eines hohen Qualitätsstandards, wie er im Leitbild der Bank formuliert ist.

**28**

*Zahl der Geschäftsstellen (April 2017)*

**5897**

*Mitglieder haben 2017 die MitgliederForen besucht*

**490,8**

*Volumen der Kreditzusagen in Mio. Euro (2016)*

**15,3**

*Summe Steuerzahlungen in Mio. Euro (2016)*

## **VR Bank in Zahlen**

**100 910**

*Zahl der Kunden (2016)*

**877 822**

*Summe der Fördergelder in Euro (2016)*

**877 000**

*Investitionen in Geschäftsstellen in Euro (2016)*

**27 093**

*Online-Banking-Kunden (März 2017)*

**2730**

*Vereine/Institutionen haben von Unterstützung profitiert (2010 bis 2016)*

# Nachhaltig wirtschaften

## Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Die VR Bank und ihr Vorstand haben eine hohe Erwartung an sich selbst: Das Haller Geldinstitut soll auch in Zukunft die Werte erfüllen, denen es sich verschrieben hat. Fairness, Transparenz, Ehrlichkeit und die Nähe zum Kunden bleiben im Fokus der Unternehmenspolitik.

**Eine** Genossenschaftsbank setzt auf Regionalität. Die VR Bank ist dort zu Hause, wo es auch die Kunden sind. Deshalb kennen die Mitarbeiter ihre Kunden und Mitglieder ganz genau und wissen, was sie benötigen. Gleichzeitig stärkt die Bank damit die gemeinsame Heimat. Das ist das einfachste Prinzip des genossenschaftlichen Geschäftsmodells.

### Vertrauensvoll beraten

Alle, Vorstand und Mitarbeiter, sind diesem Modell verpflichtet und die Geschäftstätigkeit ist diesen Interessen untergeordnet. Dazu gehört die vertrauensvolle, offene und transparente genossenschaftliche Beratung nach den Zielen und Wünschen der Mitglieder. Auch die Region gehört zum

wichtigen Umfeld für die Bank: Sie fühlt sich den Menschen in der Region verbunden. Deshalb steht für die Genossenschaftsbank die Region, die Kundennähe und Nachhaltigkeit an erster Stelle. Jahr für Jahr werden mit Spenden- und Sponsoringleistungen vielfältige Initiativen in der Region gefördert.

### Regional wirtschaften

Für die VR Bank ist die Unterstützung der heimischen Wirtschaft ein wichtiger Punkt: Sie sorgt dafür, dass sich Unternehmen weiterentwickeln und wachsen können, dass zum Beispiel die Gesundheitsversorgung in der Region durch entsprechende Investitionen in die Infrastruktur gesichert und verbessert wird. Das kommt allen Menschen in der Region auch über ein gutes Angebot

an Beschäftigungsmöglichkeiten zugute.

### Gewissenhaft handeln

Zur Verantwortung für die Region gehört auch, dass die Bank mit den ihr anvertrauten Geldern gewissenhaft umgeht: sie beispielsweise nicht in risikobehaftete Anleihen investiert oder in nicht rentablen Geschäftsfeldern aktiv ist. Der Vorstand und der Aufsichtsrat beobachten den Markt und richten die Unternehmenspolitik danach aus. In diesem Zusammenhang werden verschiedene Strategien erarbeitet und ständig an die tatsächlichen Entwicklungen angepasst. Das kann dazu führen, dass manchmal auch unpopuläre Entscheidungen getroffen werden müssen, die aber am Ende zum Wohl der gesamten

Bank und ihrer Mitglieder sind. So werden interne Strukturen überprüft und optimiert. Das betrifft in keinem Fall die Zahl der Mitarbeiter, sondern beispielsweise die schnelleren Durchlaufzeiten für die Bewilligung eines Kredits. Davon hat der Kunde unmittelbar etwas.

### Offen entscheiden

Die großen Herausforderungen für die nächsten Jahre sind die offeneren Kunden: Sie können immer wieder selbst entscheiden, wie sie mit der Bank in Verbindung treten wollen. Dafür stehen die Mitarbeiter in der Bank direkt oder am Telefon zu Verfügung. Die Online-Filiale und die verschiedenen Apps auf Smartphone und Tablet sind eine weitere Möglichkeit, mit der Bank in Kontakt zu treten. Das Haller Geldinsti-

tut ist für seine Kunden immer und von überall her erreichbar.

### Ehrlich bewerten

Eine große Aufgabe sind auch der Verbraucherschutz und die Dokumentationspflicht. Mehr Seiten bedrucktes Papier hält der Vorstand nicht für den richtigen Weg – gut ausgebildete, verantwortliche Mitarbeiter und das Vertrauen der Kunden sind viel wichtiger: Wenn die Kunden nach dem ehrlichen und offenen Gespräch mit ihrem Berater nicht von den vorgeschlagenen Produkten und Lösungen überzeugt sind, dann hilft auch kein Stapel Papier. Die VR Bank wird sich weiter an den Erfordernissen des Marktes ausrichten und den Kunden auch in Zukunft die Dienstleistungen zur Verfügung stellen, die sie benötigen und erwarten.



Der Vorstand der VR Bank: Tobias Belesnai, Eberhard Spies (Vorsitzender) und Alexander Hepperle.

### Ziel der VR Bank: Nr. 1 in Sachen Qualität

#### Qualität der Leistung

Wir verstehen darunter das Bewusstsein für die Belange unserer Mitglieder, Kunden und Partner.

#### Qualität der Kundenorientierung

Deren Fragen, Anforderungen und Probleme sind unsere Herausforderung und bilden die Grundlage für unser Engagement.

#### Qualität der Geschäftsanbindung

Die Nähe zu unseren Kunden ist für uns unumgänglich, denn nur durch ständigen Kontakt lassen sich Probleme optimal erkennen und kompetent lösen.



Die Mitarbeiter der VR Bank leben den Qualitätsgedanken (Auszug aus dem Qualitätsversprechen der VR Bank).

#### Qualität der Kommunikation

Ehrlichkeit und Fairness: Ein Credo, das den Umgang der Menschen miteinander prägt.

#### Qualität der Unternehmenskultur

Respekt vor Menschen, Dank und Anerkennung für gute Leistungen – und daraus resultierend die ganz persönliche Motivation.

#### Qualität zur Professionalität, Persönlichkeit und Betriebsergebnisse

Der Wille zur Aus- und Weiterbildung, ein ausgeprägtes individuelles Engagement und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

#### Qualität des Teamworks

Wir halten zusammen und helfen uns gegenseitig, darum fühlen wir uns miteinander wohl.

# Gewissenhafter Arbeitgeber

## Große Wertschätzung für Mitarbeiter

Solidarität, Fairness, Partnerschaftlichkeit und Regionalität – diese genossenschaftlichen Werte sind für die VR Bank als Arbeitgeber wichtig. Sie prägen das Verhältnis zu den Mitarbeitern und das der Mitarbeiter untereinander. Dazu kommen interessante persönliche Entwicklungsmöglichkeiten – das ist bei „der Bank“ gelebte Kultur.

Bei einer genossenschaftlichen Bank geht es um Kapital. Aber nicht nur um Geld, sondern vor allem auch um kompetente und gut qualifizierte Mitarbeiter – das ist das eigentlich wichtigste Kapital. Nur so kann eine regionale Bank erfolgreich sein. Denn in den Geschäftsbereichen Schwäbisch Hall, Crailsheim und Mainhardt/Michelfeld/Limpurger Land ist die Bank beheimatet und auch die Mitarbeiter leben hier: Sie sind in vielfältiger Weise aktiv und engagieren sich ehrenamtlich in Vereinen, bei Festen und für die Gemeinschaft. Nicht nur

aus diesem Grund vertrauen die Kunden den Mitarbeitern, denn sie wissen, dass die Berater gewissenhaft und nachhaltig arbeiten.

### Ständige Weiterbildung

Damit die 365 Mitarbeiter ständig auf dem neuesten Stand sind, investiert die VR Bank viel in Weiterbildungen und zusätzliche Qualifizierungen – so werden die Kunden optimal beraten.

Die große Wertschätzung der Mitarbeiter durch die Bank zeigt sich auch in den gemeinsamen Aktivitäten sowie den

zusätzlichen, freiwilligen Sozialleistungen. Dass die Leistungen und die partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre gut ankommen, zeigt sich vor allem in der langen Betriebszugehörigkeit: 71 Prozent der Mitarbeiter halten der VR Bank zehn und mehr Jahre die Treue.

### Chancen für Nachwuchs

Auch für junge Leute ist das Geldhaus ein attraktiver Arbeitgeber: Wenn sie gerne mit Menschen zu tun haben und sich für deren Wünsche und Ziele stark machen möchten, finden sie bei der VR Bank ideale Bedingungen – als Bankkaufleute, als Bachelor of Arts Fachrichtung BWL/Bank bzw. BWL/Finanzdienstleistungen oder als Informatikkaufleute. Auch hier spielt die Qualität der Ausbildung eine große Rolle. Sie wird jährlich vom TÜV Hessen überprüft und ohne Einschränkung bestätigt. Die TÜV-Zertifizierung gewährleistet allen Auszubildenden einen hohen Mehrwert in der Ausbildung. Und nach den „Lehrjahren“ erhalten die gut ausgebildeten Berufsanfänger ein Übernahmeangebot.



Die Ausbildung bei der VR Bank ist die Basis für einen gelungenen Berufseinstieg und für die Entfaltung der Persönlichkeit.

Die 365 Mitarbeiter der VR Bank haben vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.



## Externe Mitarbeiterberatung

In einer akuten privaten oder beruflichen Krise benötigen Menschen schnelle Hilfe, damit die Auswirkungen eingedämmt werden können. Denn nur eines ist in dieser Situation wichtig: dass sie so schnell wie möglich wieder auf die Beine kommen. Nach traumatischen Ereignissen zeigt jeder Betroffene akute Belastungsreaktionen, die gewöhnlich nach wenigen Tagen und Wochen wieder abklingen. Bei einem Teil der Betroffenen können diese posttraumatischen Symp-

tome aber anhalten und zur Entwicklung einer dauerhaften Störung führen und sie so im privaten und beruflichen Bereich stark beeinträchtigen. Um die Mitarbeiter auch in solchen schwierigen Momenten nicht alleine zu lassen, bietet die VR Bank ihren Mitarbeitern unbürokratisch, kostenlos und völlig anonym eine Beratung an. So können sie sich schon frühzeitig informieren und gegensteuern – sie verhindern somit eine eventuell langwierige Behandlung.

Fotos: VR Bank (2)

99%  
Ausbildungsquote (März 2017)

365  
Zahl der Mitarbeiter (März 2017)

1443  
Weiterbildungsmaßnahmen in Tagen (2016)

71%  
Langjährige Betriebszugehörigkeit  
(über 10 Jahre; 2016)

# Einfach per Fingertip bezahlen

Vielseitige VR-BankingApp wurde um zusätzliche Funktion erweitert

**Mit** der VR-BankingApp haben die Kunden ein Multitalent auf ihrem Smartphone: Sie können immer und überall ihre Konten (auch die bei anderen Banken), Kreditkarten und Anlagen im Blick behalten und Überweisungen tätigen. Zusätzlich haben sie auch einen eigenen digitalen Finanzmanager, können Rechnungen fotografieren und so überweisen (Scan2Bank) oder ohne Karte Geld abheben (VR-mobileCash). Jetzt wurde die App um eine zusätzliche Funktion erweitert, die das (finanzielle) Leben erleichtert: Geld mit dem Smartphone senden & anfordern.

## Kleine Beträge bezahlen

Die Abrechnung der Kaffeekasse ist langwierig, das Geld

für das Geburtstagsgeschenk der gemeinsamen Freundin kommt nicht, oder die Kinokarten werden gemeinsam bestellt? Bisher dauerte es manchmal lange, bis alle ihren Teil bezahlt haben. Nun ist es einfacher: Mit der VR-BankingApp können ganz einfach und schnell kleine Beträge zwischen zwei Smartphones (bzw. den Konten der Besitzer) ausgetauscht werden. Nach einer Registrierung reicht eine Kurznachricht an einen Freund, der ein Betrag angehängt ist – und schon ist die Schuld getilgt.

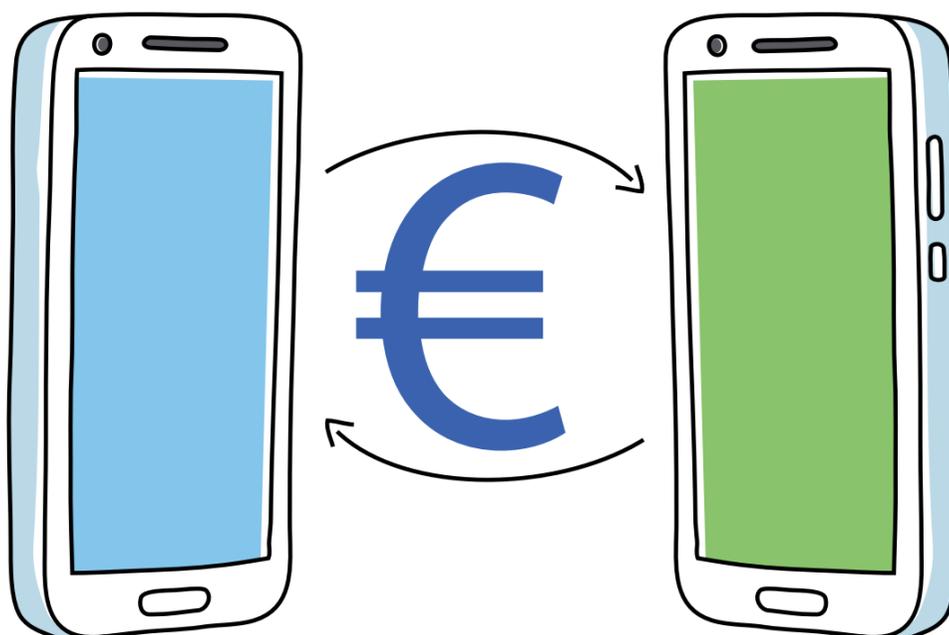
## Geld anfordern

Genauso einfach geht der andere Weg: Hat einer der Kollegen seinen Anteil, beispielsweise an der Kaffeekasse, noch nicht bezahlt, bekommt er auch

eine Kurznachricht mit Betrag gesendet. Durch eine einfache Bestätigung der Nachricht wird der Betrag überwiesen. Die VR-BankingApp wird damit

immer stärker zu einer modernen Plattform für alle mobilen Geldgeschäfte: Kunden können mit ihrem „persönlichen Assistenten“ viele finanziellen

Dinge auch unterwegs und zu jeder Tageszeit leicht und meistens mit nur einem Fingertip erledigen – selbstverständlich sicher.



Die VR Bank präsentiert am Haller Frühling unter anderem ihr aktuelles Immobilienangebot.

## Neu: Verlosung für Kindergärten

**Nachdem** die VR Bank seit Jahren viele Angebote für die Jugendlichen in der Region bereit hält (u.a. Schulausflüge nach Langenburg, Förderung von Schullandheimaufenthalten, Unterstützung von Abschlusspartys) widmet sich das Geldhaus nun auch speziell den Kindergärten.

Mit einem „Bus“ möglichst viele Kinder kutschieren: Bald können sich drei Einrichtungen in der Region freuen – die VR Bank verlost drei dieser cleveren Transportmöglichkeiten. Die Busse bieten Platz für bis zu sechs Kleinkinder zwischen 0 und 3 Jahren. Durch die beson-

ders einfache Handhabung und eine leichtgängige Pendel lenkung erleichtern sie Outdoor-Aktivitäten und Besorgungen. Über einen niedrigen Einstieg gelangen die Kinder sicher in das Fahrzeug und können durch rutschfeste Trittmatten auch nicht hinfallen. Nur 82 Zentimeter breit, passt der Bus durch die meisten Eingangstüren und Fahrstühle. Ein Sonnen- und Regenschutzdach beschirmt die Knirpse zu jeder Zeit. Und auch der „Motor“ kommt nicht zu kurz – der Schiebebügel lässt sich in der Höhe anpassen. Und der Kraftaufwand hält sich bei einem geringen

Eigengewicht von nur 38 Kilogramm in Grenzen. Die Kindergärten in der Region können sich bis Anfang Mai 2017 bei der VR Bank bewerben. Danach werden die drei Gewinner ausgelost. Am 13. Juni, im Rahmen der Spendenübergabe „Ein Stück Heimat“, können die Kindergärten dann ihre Kinderbusse übernehmen und gleich testen.

## „Herzlich willkommen“

**Am** Sonntag, 7. Mai, findet in Schwäbisch Hall der „Haller Frühling“ statt: Bei hoffentlich schönem Wetter und offenen Geschäften können sich die Besucher auf viel Spaß, kulinarische Genüsse und ein buntes Unterhaltungsangebot freuen. Wie jedes Jahr ist auch die VR Bank mit von der Partie: Rund um die Hauptstelle am Dietrich-Bonhoeffer-Platz im Kocherquartier ist ein umfangreiches Programm geboten: Die Online-Filiale der VR Bank

Schwäbisch Hall-Crailsheim eG sowie die verschiedenen Service-Apps werden vorgestellt. Die Mitarbeiter der Immobilienabteilung präsentieren ihre aktuellen Angebote und stehen bei der Suche nach einem neuen Zuhause mit Rat und Tat zur Seite. Beim Glücksrad können die Preise direkt mitgenommen werden. Die Besucher können Kaffeespezialitäten aller Art an der mobilen Espresso Bar Café Moto genießen.



## Impressum

### Herausgeber (verantwort.):

VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG  
Dietrich-Bonhoeffer-Platz 1  
74523 Schwäbisch Hall  
Tel.: 0791/7585-0  
Fax: 0791/7585-3230  
Internet: [www.vrbank-sha.de](http://www.vrbank-sha.de)  
E-Mail: [info@vrbank-sha.de](mailto:info@vrbank-sha.de)

### Redaktion & Layout:

Thorsten Hiller, Martina Holz,  
Gunthilde Zoll, Sabine Franz  
thak! Werbung & Kommunikation  
Gerabronn, [www.thak.de](http://www.thak.de)

### Druck:

DHO Druckzentrum Hohenlohe-Ostalb GmbH & Co. KG  
Crailsheim