

EINBLICKE



Zukunftsvisionen

Die KRAFT GmbH entwickelt Spielideen für Kinder.
„Rein digitales Lernen, ohne etwas zu ‚begreifen‘, funktioniert nicht.“

**Herzliche
Einladung
zu den
Vertreterwahlen
(Seite 7)**

Gemeinsame Aufgabe

Fusion führt Bank zu
weiterem Wachstum

Zusätzliches Risiko absichern

Alle Unwetterschäden
besser versichern

Viele Vorteile genießen

Tolle Angebote für Mit-
glieder bei „MeinPlus“

„Die geplante Verschmelzung mit der Volksbank Heilbronn eG führt partnerschaftlich zwei starke Genossenschaftsbanken zusammen.“



Tobias Belesnai, Eberhard Spies (Vorsitzender) und Uwe Schrag

Liebe Leserinnen und Leser,

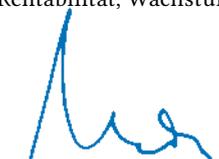
die Corona-Pandemie hat unser Leben auf den Kopf gestellt. Nichts ist, wie es war. Alles wird neu bewertet und überdacht. Gerade in dieser schwierigen Zeit ist es wichtig, dass man Ziele hat, die man nicht aus den Augen verliert. Unter dem Motto Zukunftsvisionen berichten in dieser Ausgabe von **EINBLICKE** eine innovative Unternehmerfamilie, ein umtriebiger landwirtschaftlicher Familienbetrieb und ein junger Mann, der sich für neue Techniken begeistert, über ihre Zukunftsvisionen und die Herausforderungen, die das Leben mit sich bringt.

Auch wir als Bank stehen vor großen Veränderungen. Die geplante Verschmelzung mit der Volksbank Heilbronn eG führt partnerschaftlich zwei starke Genossenschaftsbanken zusammen – mit der gemeinsamen Vision, eine Bank zu sein, die sich durch Stabilität, Effizienz sowie Mitglieder- und Kundenorientierung auszeichnet.

Dank ausgeprägter Innovationskraft wird echter Mehrwert geschaffen. In den relevanten Märkten sind wir einer der Leistungsführer im Hinblick auf Rentabilität, Wachstum und Tiefe der Kunden-

beziehung. Zukunft gemeinsam gestalten – das wollen wir mit unseren Mitgliedern und Kunden, mit den Menschen in der Bank, für unsere starke Region. Zukunftssicherung gelingt durch eine stärkere, größere und bessere Genossenschaftsbank in unserer Region Heilbronn, Schwäbisch Hall, Crailsheim und Limpurger Land. Normalerweise haben wir Sie in der Januar-Ausgabe von **EINBLICKE** immer auf unsere MitgliederForen hingewiesen. Leider können auch diese aufgrund der aktuellen Situation nicht stattfinden. Sie finden alle wichtigen Daten, Zahlen und Fakten auf den Seiten 7 bis 11 in dieser Ausgabe. Sehr herzlich möchten wir Sie zu der Wahl der Vertreter einladen. Kommen Sie vom 25. bis 29. Januar 2021 in unseren Geschäftsstellen vorbei, geben Sie Ihre Stimme ab und nehmen Sie sich ein Präsent mit. Wir freuen uns auf Sie!

Für das Jahr 2021 wünschen wir Ihnen vor allem Gesundheit und dass Sie die Herausforderungen, die das neue Jahr mit sich bringt, gut bewältigen können.


Eberhard Spies


Tobias Belesnai


Uwe Schrag

21 ... Zukunftsvisionen: Milch von fast 700 Schafen verarbeiten: Familie Maisch vom Reutebachhof bei Bühlerzell versorgt Menschen mit gesunden Produkten aus der Region.



7 ... Die aktuellen Zahlen der VR Bank: Die MitgliederForen müssen 2021 wegen der Corona-Pandemie leider ausfallen.



18 ... Zukunftsvisionen: Marco Wengert meint, mit Smart Home können wir zu Hause „schon heute wie morgen leben“.



39 ... Die VR Bank spendete unter anderem für die Digitalisierung des Gaildorfer Gymnasiums.

Strukturanpassung

Gewerbekunden werden durch jeweils zwei Fachleute betrieblich und privat betreut **26**

Hauskauf oder Miete?

Eine Investition von großer Tragweite: der Bau oder Kauf eines Hauses. Dazu Mietkosten im Vergleich **29**

Immobilien

Neue Wohnprojekte, interessante Angebote aus der Region – die VR Bank präsentiert attraktive Objekte **30**

VRmobile

Der Sonnenhof e.V. und die Jugendbasketballmannschaft der Hakro Merlins fahren mit Autos der VR Bank **32**

Helden

Viele Menschen haben während der Corona-Pandemie Großartiges geleistet. Die VR Bank sucht die wahren Helden der Region **35**

Gewinner

Zwei Autos gingen bei den letzten Auslosungen des GewinnSparens in die Region **37**

Mehr für Familien

Ab 2021 gibt es mehr Kindergeld für Eltern: Für das erste und zweite Kind werden jeweils 219 Euro, für das dritte Kind 225 Euro und für jedes weitere Kind jeweils 250 Euro überwiesen.

Der Kinderfreibetrag und die Freibeträge für den Betreuungs-, Erziehungs- oder Ausbildungsbedarf von Kindern werden erhöht. Sie steigen zusammen um mehr als 500 Euro auf 8388 Euro. Auf diesen Anteil des Einkommens müssen Eltern keine Steuern bezahlen. Eltern profitieren entweder vom Kindergeld oder den Kinderfreibeträgen.

Der Entlastungsbetrag für Alleinerziehende beträgt seit 2020 insgesamt 4008 Euro. Das soll wegen der Corona-Krise auch 2021 noch so bleiben.

Höhere Kfz-Steuer

Auch für Autobesitzer hat sich Anfang des Jahres etwas geändert: Wer ein Neufahrzeug mit hohem Spritverbrauch und CO₂-Ausstoß von mehr als 195 Gramm pro Kilometer hat, muss künftig einen doppelt so hohen Kfz-Steuerzuschlag zahlen. Halter von Autos, die bis 95 Gramm CO₂ ausstoßen, sollen künftig weniger Zuschlag zahlen. Pendler müssen ab 2021 ebenfalls weniger bezahlen. Die Bundesregierung hat die Pendlerpauschale ab dem 21. Kilometer auf 35 Cent pro Kilometer erhöht.

Unternehmen, die mit Heizöl, Erdgas, Benzin und Diesel handeln, müssen einen Preis für den CO₂-Ausstoß zahlen. Die Auswirkungen bekommen die Autofahrer zu spüren: Der Sprit wird teurer, die Literpreise erhöhen sich um sieben bis acht Cent.

Das bringt das neue Jahr

Plastik verboten

Plastik ist Schuld an der zunehmenden Verschmutzung der Umwelt und der Meere. Ab Mitte Juli 2021 dürfen EU-weit unter anderem Plastikbesteck, Plastikgeschirr, Strohhalme, Styroporbehälter für warmes Essen zum Mitnehmen oder auch Wattestäbchen aus Plastik nicht mehr hergestellt werden. Sollte das Plastik-Verbot missachtet werden, wird ein Ordnungswidrigkeitsverfahren eingeleitet. Deutschland hat sich beim Thema Klimaschutz hohe Ziele gesetzt. Anfang 2021 ist deshalb die EEG-Novelle (Erneuerbare-Energien-Gesetz) in Kraft getreten. Demnach werden 56 Prozent treibhausgasneutraler Strom bis 2030 und eine vollständige Treibhausgasneutralität bis 2050 angepeilt. Die EEG-Umlage will die Bundesregierung bei 6,5 Cent pro Kilowattstunde festsetzen.

Digitale Krankmeldung

Der „gelbe Schein“ hat seit Anfang des Jahres 2021 ausgedient: Die vom Arzt ausgestellte Krankmeldung auf Papier wird durch eine digitale Bescheinigung ersetzt. Die nötigen Daten kann der Arbeitgeber bei der Krankenkasse des Beschäftigten abrufen. Diese Neuregelung ist Teil eines umfangreichen Gesetzespakets zum Bürokratieabbau, das der Bundestag Ende 2019 verabschiedet hat.

Der grundsätzliche Ablauf bei einer Krankmeldung bleibt jedoch gleich: Der Arbeitnehmer muss sich weiterhin bei seinem Arbeitgeber krank melden, die Anzeigepflicht bleibt also bestehen.

EINBLICKE digital bestellen

Wer die Mitgliederzeitschrift **EINBLICKE** bisher neben dem gedruckten Magazin auch digital gelesen hat, kann sich nun für die digitale Ausgabe alleine entscheiden. Die Bestellung ist ganz einfach und unkompliziert: Den QR-Code scannen und auf der angezeigten Seite seine Kontaktdaten

EINBLICKE



eingeben – fertig. Das nächste Heft kommt dann nur noch papierlos und kann dann ganz bequem am Laptop, am Tablet oder auch auf dem Smartphone gelesen werden.

Das mobileTAN-Verfahren wird nach und nach abgeschaltet

Aus Sicherheitsgründen wird die VR Bank schrittweise das mobileTAN-Verfahren für alle Kunden deaktivieren. Wer bisher seine TAN per SMS erhalten hat, kann ab sofort auf das neue kostenlose TAN-Verfahren VR-SecureGo umstellen. Mit der kostenlosen TAN-App VR-SecureGo empfangen die Kunden die Transaktionsnummern (TAN) jederzeit sicher und bequem auf dem Smartphone oder Tablet. Die TAN-Benachrichtigungen sind vergleichbar mit denen des mobileTAN-Verfahrens. Sie werden jedoch nicht per SMS versandt, sondern in der VR-SecureGo-App angezeigt. Dazu benötigen sie lediglich ein Smartphone oder Tablet mit Internetverbindung, auf dem die TAN-App VR-SecureGo installiert ist, sowie eine Registrierung in der App.

Als Alternative bietet die VR Bank das Sm@rtTAN-Verfahren mit höchsten Sicherheitsstandards an. Sollte die Nutzung von VR-SecureGo nicht möglich sein, weil Kunden z. B. kein Smartphone haben, steht ihnen alternativ das Sm@rtTAN photo-Verfahren zur Verfügung. Dabei wird die TAN über die girocard und einen externen TAN-Generator (kostenpflichtig) erzeugt. Den erforderlichen photo TAN-Generator gibt es für einmalig 19,90 Euro in den Geschäftsstellen der VR Bank.



Was ist zu tun, wenn es gekracht hat?

Im Vorbeigehen an ein parkendes Auto schrammen und einen Kratzer im Lack hinterlassen: Juristisch kann das bereits als Unfall gelten. Denn dazu zählen alle Schäden ab 30 Euro, die anderen zugefügt wurden. Dann heißt es: an der Unfallstelle bleiben und Personalien abgeben. Auch bei einem Blechschaden muss man am Unfallort bleiben. Wurde etwa beim Rangieren ein parkendes Fahrzeug gerammt, reicht es nicht, dem Geschädigten eine Visitenkarte hinter den Scheibenwischer zu klemmen. Das Gesetz verlangt eine angemessene Wartezeit: tags bis zu einer Stunde, nachts eine halbe. Kommt der Fahrzeughalter nicht, ist die Polizei zu benachrichtigen. Außerdem muss die Unfallstelle gesichert werden. Ist jemand verletzt muss Hilfe gerufen und bis zum Eintreffen der Rettungskräfte Erste Hilfe geleistet werden. Ohne die Polizei zu rufen, tauschen die

Unfallbeteiligten Personalien, Kennzeichen, Fahrzeugmarke, Fahrzeugtyp und Adresse der Kfz-Versicherung aus. Sie fotografieren Schäden und Bremsspuren aus verschiedenen Blickwinkeln und erstellen eine Skizze.

So rasch wie möglich sind Kfz-Haftpflichtversicherung und eventuell Rechtsschutzversicherung zu informieren. Kunden der R+V Versicherung können Schäden online oder telefonisch melden. Zusatzbausteine wie Kfz-Schutzbriefe garantieren mehr Service und Hilfe im Schadensfall. Über die Schutzbriefe „AutoNotruf“ oder „AutoNotruf Plus“ erhalten Versicherte einen integrierten Unfallmeldedienst. Dieser holt im Falle eines schweren Unfalls automatisch Hilfe – auch wenn es Verletzte selbst nicht mehr können. Die VR Bank berät zu Policen, ihren Leistungen und zu möglichen Kombinationen.



dickekreativ
ERFOLG GESTALTEN



 Grafik & Print



 Web & Social Media



 Fotografie & Film



 Werbetechnik

Ihr Unternehmen leistet Großes, Sie produzieren Einzigartiges und dennoch bleibt es im Verborgenen? Zeigen Sie was Sie können, heben Sie sich ab, entwickeln Sie mit uns Ihre Identität weiter! Nutzen Sie unsere Kreativität und unser Know-how um Ihr Firmenprofil zu entwickeln, Ihre Wirkung zu verbessern und steigern Sie Ihren Erfolg.

dickekreativ GmbH & Co. KG
Westring 5
74538 Rosengarten
Tel.: 07 91 / 95 66 22-0
info@dickekreativ.de

www.dickekreativ.de

Information und Mitbestimmung der Mitglieder sind wichtig

Die MitgliederForen Anfang des Jahres waren immer ein Highlight für die Mitglieder, um Informationen aus erster Hand zu erhalten. Durch die Kontaktbeschränkungen der Corona-Pandemie ist dieses Jahr leider keine Präsenzveranstaltung möglich.



In den vergangenen Jahren wussten die Vorstandsmitglieder, was sie an den meisten Abenden im Februar und März vorhatten: Sie informierten die Mitglieder und Anteilseigner der VR Bank über das vergangene Geschäftsjahr und lieferten einen Ausblick in das gerade begonnene Jahr.

Für Eberhard Spies, Tobias Belesnai und Uwe Schrag sind diese 26 Veranstaltungen eine angenehme Pflicht, sie halten auf diese Weise den Kontakt mit den Mitgliedern, der Basis jeder genossenschaftlichen Bank. Für den Vorstandsvorsitzenden haben diese Treffen auch den Charme, „dass an diesen Abenden das Essen gesichert ist“, so lacht er. Dieses Jahr müssen wegen der gesetzlichen Beschränkungen andere Wege beschritten werden: Erste Informationen über das vergangene Geschäftsjahr gibt es auf den folgenden Seiten dieses EINBLICKE-Magazins. Die Vorträge des Vorstands und der beiden Regionalmarktleiter sind unter www.vr-bank.de/mitgliederforum im Internet abrufbar. Die Ehrung der langjährigen Mitglieder, ein zentraler Bestandteil der Mit-

gliederForen, muss leider in den Sommer verlegt werden. Die Jubilare werden rechtzeitig vor den Terminen informiert und eingeladen.

Vertreterwahlen

Vom 25. bis 29. Januar 2021 findet in allen Geschäftsstellen der VR Bank während der üblichen Öffnungszeiten die Wahl zur neuen Vertreterversammlung statt. Wahlberechtigt sind alle Mitglieder der Bank. Diese werden über Ort und Zeit der Wahl sowie über den Zeitraum der Auslage der Wahlliste noch einmal per Zeitungsanzeige rechtzeitig informiert. Bei der Wahl wird über eine vom Wahlausschuss erstellte Gesamtliste aller Kandidaten für das Vertreter- bzw. Ersatzvertreteramt „en bloc“ abgestimmt.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat rufen die Anteilseigner auf, zur Wahl zu gehen: „Herzliche Einladung! So können Sie ihr Mitbestimmungsrecht wahrnehmen.“ **Jedes Mitglied erhält als Dankeschön für die Stimmabgabe eine Weinflasche als Präsent – wie es bei den MitgliederForen üblich war.** Die Wahl endet am Freitag, 29. Januar 2021, um 12.30 Uhr.

„Herzlich willkommen zu den Vertreterwahlen vom 25. bis 29. Januar 2021!“



Vorstandsvorsitzender
Eberhard Spies.

„Gut aufgestellt durch die Krise“

Die VR Bank hat in den letzten Jahren ihre Hausaufgaben gemacht. Somit fällt der Rückblick trotz aller Widrigkeiten positiv aus.

Die MitgliederForen sind eine Möglichkeit, sich mit den Anteilseignern auszutauschen.



Vergangenes Jahr bestimmte die Corona-Pandemie das öffentliche Leben: Die Wirtschaft ist nach wie vor von den notwendigen politischen Einschränkungen des öffentlichen Lebens gebeutelt. Vorstandsvorsitzender Eberhard Spies ist sich sicher, dass es 2021 wieder aufwärts gehen wird – sobald die Mediziner das Virus dank der Impfungen in den Griff bekommen haben.

Der zweifache Lockdown aufgrund der hohen Corona-Infektionszahlen setzt der internationalen Wirtschaft zu. Auch in Deutschland haben die Pessimisten die Oberhand gewonnen. Die EU und die deutsche Bundesregierung stützen die gebeutelte Wirtschaft mit vielen hundert Milliarden Euro – ohne diese Finanzspritze sähe es noch viel schlimmer aus, betont Eberhard Spies.

Konjunkturelle Aussichten

Die konjunkturelle Entwicklung wird weiter dazu führen, dass es in der Eurozone auf längere Sicht bei einer Nullzinspolitik bleibt: Die Schulden, die die einzelnen Länder in den letzten Monaten aufgenommen haben, bzw. der Zins, den sie dafür zahlen müssen, würden sie sonst erdrücken. Auch die geopolitischen Risiken sind nach wie vor aktuell: Die Populisten und Egomane haben weiter die internationale Zusammenarbeit geschädigt und waren in der weltweiten Corona-Krise kontraproduktiv: Das Leugnen einer Krankheit lässt sie nicht einfach verschwinden. Nachdem die Börsen im Frühjahr deutlich eingebrochen sind, haben sie sich inzwischen wieder gut erholt: Allein der November 2020 war mit Abstand der beste Börsenmonat seit Langem. Dieser Aspekt und die weiterhin niedrigen Zinsen zeigen, dass die Festgeldkonten der Mitglieder keine ausreichende Rendite erwirtschaften können.

Niedriges Wirtschaftswachstum

In Deutschland fiel im vergangenen Jahr die Wirtschaftsleistung im Durchschnitt um mehr als fünf Prozent niedriger aus als 2019. Sollte sich die Konjunktur so schnell wie von den Forschungsinstituten prognostiziert erholen, wird das Bruttoinlandsprodukt erst im vierten Quartal 2021 sein Vorkrisenniveau erreichen. Die durchschnittliche Wachstumsrate liegt dann im kommenden Jahr bei etwas mehr als fünf Prozent. Die Regulatorik, die eigentlich die Verbraucher schützen soll, trieb weiter ihre Blüten, erklärt Eberhard Spies: „Bei jedem Abschluss müssen die Mitarbeiter den Kunden einen Stapel Papier ausdrucken, den liest ehrlich gesagt kaum einer durch“.

Das Geschäftsergebnis der VR Bank ist durch die letzten Monate geprägt. Die allgemeinen Konjunkturdaten belasteten auch die Bankbilanz. „Da wir aber gut aufgestellt sind und schon seit Jahren unsere Hausaufgaben gemacht haben, sind wir einigermaßen gut durch die Krise gekommen“, sagt der Vorstandsvorsitzende mit Blick auf die Zahlen. Die VR Bank ist Teil der starken genossenschaftlichen Finanzgruppe: Sie bietet den Mitgliedern gemeinsam mit den Partnern ein leistungsfähiges Portfolio. Im letzten Geschäftsjahr griffen viele Kunden auf diese Angebote zurück, auch um von den interessanten Renditemöglichkeiten der Partner zu profitieren. Folgende Verträge wurden neu abgeschlossen: Bausparkasse Schwäbisch Hall (1900 Verträge im Wert von 90 Millionen Euro), Union Investment (120 Millionen Euro), easyCredit (936 Verträge im Wert von 10 Millionen Euro) und R+V Versicherung (4700 Verträge im Wert von 56 Millionen Euro).



Fester Bestandteil der MitgliederForen ist ein buntes Rahmenprogramm mit Einlagen von örtlichen Vereinen und von Entertainern, wie zum Beispiel Karl-Heinz Dünnbier.

Digitalisierung der Bankgeschäfte

Das beherrschende Thema 2020 war die weitere Digitalisierung der Bankgeschäfte (siehe Bericht der Regionalmarktleiter auf den Seiten 10 und 11). Den Mitgliedern und Kunden bietet die VR Bank die Möglichkeit, über verschiedene Kanäle mit ihrer Bank in Verbindung zu treten. Einer davon ist das im letzten Jahr etablierte KundenDialogCenter, das während des Shutdowns im Frühjahr seine erste Bewährungsprobe bestand.

Wenn sich die Schwerpunkte 2020 notgedrungen etwas verschoben haben, so ist die Nachhaltigkeitsstrategie der VR Bank nach wie vor im Fokus: „Nur die Kombination von ökonomischem Erfolg gepaart mit einer nachhaltigen Wertschöpfung bringt allen Beteiligten in Zukunft einen Mehrwert – Mitarbeitern, Kunden und vor allem den Anteilseignern, unseren Mitgliedern“, betont Spies. Darum legt der Vorstandsvorsitzende weiterhin

großen Wert auf die Sozialbilanz der Bank: „Wir sind in der Region ansässig, wir verdienen hier unser Geld und darum soll die Region auch von uns durch Spenden und Förderung profitieren.“ Dazu gehören die Rückvergütung im Hausbankmodell und der Verzicht auf negative Zinsen für Privatkunden.

Bei der Vertreterversammlung im Mai 2021 scheideten die Aufsichtsratsmitglieder Volker Noller, Andrea Blessing und Sigrid Feuchter turnusgemäß aus. Der Aufsichtsrat nominierte alle drei Mitglieder erneut und schlug sie für eine Wiederwahl bei der Vertreterversammlung im Mai 2021 vor.

Für 2021 gibt es eine große Herausforderung: Die geplante Fusion mit der Volksbank Heilbronn eG (mehr dazu auf den Seiten 12 und 13). „Auch hier geht es um die Zukunft unserer Bank“, unterstreicht Eberhard Spies die Bedeutung dieses Vorhabens.

Von den guten Ergebnissen der VR Bank soll die Region auch weiterhin profitieren.

2020: Zahlen, Daten, Fakten

	2020	2019	Differenz
Bilanzsumme*	2 544	2 329	+ 215
Kundengeschäftsvolumen*	5 057	4 711	+ 346
Einlagen Bankbilanz*	1 796	1 605	+ 191
Kredite Bankbilanz*	1 513	1 387	+ 126
Eigenkapital*	224	215	+ 9
Mitglieder	65 111	65 374	- 263
Mitgliedsanteile	203 692	205 992	- 2 300
Geschäftsguthaben*	48,71	49,22	- 0,51

*Angaben in Millionen Euro | Vorläufige Zahlen vom 30. November 2020.



Siegfried Fischer,
Regionalmarktleiter Ost

Gute Zahlen Ausdruck des Erfolgs

Die beiden Regionalmarktleiter ziehen eine positive Bilanz der Geschäftsentwicklung und danken den Mitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen. Die Zeit der Corona-Pandemie hat die Art der Kundenkontakte verändert – die persönliche Beratung bleibt aber wichtig.

Gemeinsam mit den Kunden ist die VR Bank auf dem richtigen Weg – so fassen die beiden Regionalmarktleiter Siegfried Fischer und Matthias Schwarz das letzte Jahr zusammen. Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung weiter vorangetrieben.

Die guten Zahlen zeigen, wie erfolgreich die Beziehungen zwischen den Mitgliedern und ihrer Bank sind. Matthias Schwarz dankt auch im

Namen seines Kollegen für die vertrauensvolle Zusammenarbeit im letzten Jahr. Viele Kunden haben gemeinsam mit der VR Bank ihre Ziele und Wünsche verwirklicht. Allerdings ermöglichen die niedrigen Zinsen keine guten Erträge: Die Mitglieder setzen leider nach wie vor auf ihr Spargbuch, Festgeld- oder Girokonto, mit denen schon lange keine Erträge mehr erwirtschaftet werden können – ganz im Gegenteil: Die Inflation frisst jedes Jahr ein kleines Stück der Rücklagen.

Interessante Alternativen zum Spargbuch

Dabei gibt es interessante und gute Alternativen, erklärt Siegfried Fischer. Bei einer genossenschaftlichen Beratung können gemeinsam mit den Kunden die Ziele und der Weg dorthin definiert werden. Die Mitarbeiter der VR Bank hören den Mitgliedern zunächst zu und schlagen ihnen dann die passende Lösung vor. Der wichtigste Punkt ist, „nicht alle Eier in ein Nest zu legen“: Ein gesunder Mix zwischen den verschiedenen Anlageformen (Geld-, Sach- und Substanzwerte, Liquidität sowie alternative Anlagen) ist elementar. So können die Mitglieder von einem Bereich profitieren, wenn ein anderer gerade nicht ganz so gut läuft, das Risiko wird dadurch minimiert. Wer zudem regelmäßig spart – es reicht schon, jeden Monat einen



Höhepunkt eines jeden MitgliederForums ist die Ehrung der Mitglieder.



Matthias Schwarz,
Regionalmarktleiter West

kleinen Betrag anzulegen – gleicht auf lange Sicht die Schwankungen der Märkte aus.

Die Zeit des Shutdowns hat die Digitalisierung weiter vorangetrieben. Die Kunden haben Kontakte vermieden und stattdessen das Online-Banking oder die VR-BankingApp auf ihrem Smartphone verwendet. Sie haben sich die Nachrichten der VR Bank immer häufiger in ihr elektronisches Postfach schicken lassen und den elektronischen Kontoauszug genutzt, um auf diesem Weg alle Buchungen im Blick zu haben. Auf der anderen Seite zeigt die zurückgehende Zahl der beleghaften Überweisungen und Schalter-Transaktionen, dass auch die Besuche in den Geschäfts-

stellen abnehmen, erklärt Matthias Schwarz. Alle Routineangelegenheiten werden immer stärker digital getätigt. Das bedeutet aber nicht, dass die individuelle Beratung darunter leidet. „Nach Voranmeldung nehmen sich die Mitarbeiter gerne ausführlich Zeit, die Kunden umfassend zu beraten“, betont Siegfried Fischer.

Obwohl die Geschäftsentwicklung der VR Bank weiterhin positiv ist, wachsen durch die Nullzinspolitik die Bäume nicht in den Himmel. Die Verantwortlichen schlagen der Vertreterversammlung aus diesem Grund eine Dividende von zwei Prozent für das Jahr 2020 vor – deutlich mehr als die Zinsen auf dem Geldmarktkonto.

Durch die weitere Digitalisierung haben die Mitarbeiter mehr Zeit für die Beratung der Kunden.

Digitale Entwicklung

	31. Dez. 2017	31. Dez. 2018	31. Dez. 2019	31. Dez. 2020	Entwicklung
Nutzung OnlineBanking	27 098	27 890	32 039	33 620	+
Nutzung VR-BankingApp	5 666	7 805	15 303	18 950	+
Nutzung elektronisches Postfach	25 573	33 149	36 352	38 763	+
Nutzung elektronischer Kontoauszug	67 090	89 717	99 346	105 643	+
Beleghafte Überweisung	536 831	502 111	493 593	393 200	-
Schalter-Transaktionen	205 745	174 254	163 120	111 570	-

Herausforderungen gemeinsam angehen



Um in Zukunft weiter wachsen zu können, plant die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG eine Fusion mit der Volksbank Heilbronn eG. Damit können in den nächsten Jahren nicht nur die Privatkunden weiterhin optimal betreut werden, sondern auch die erfolgreichen mittelständischen Unternehmen und Weltmarktführer in der Region. Die kurzen Wege zu den Geschäftsstellen werden nach wie vor bestehen bleiben.

„Wir brauchen alle Mitarbeiter, die Lust haben, mitzumachen. Und sogar noch einige mehr.“

Der Finanzdienstleistungssektor befindet sich heute in einem immer schneller und dynamischer werdenden Veränderungsprozess und stellt gerade Regionalbanken vor enorme Herausforderungen, bietet aber auch Chancen. Aus diesem Grund möchten die beiden Banken ihre Kräfte bündeln.

Die Institute planen, die Betreuung in einem überdurchschnittlichen Marktgebiet auszubauen und so den genossenschaftlichen Beratungsauftrag weiterhin mit Leben zu erfüllen. Gleichzeitig können viele Doppelstrukturen, die vor allem interne Prozesse und die ausufernde Regulatorik betreffen, vermieden werden. Alle Mitglieder der beiden Vorstands- und Aufsichtsratsgremien

stehen voll hinter dem Vorhaben. Sie wollen auch in Zukunft verlässliche Partner sein und erhoffen sich, durch die Gesamtgröße und Kapitalkraft der neuen Bank auch neue Kunden zu gewinnen, die bisher nicht oder nur sehr schwierig betreut werden konnten.

„In einem größeren Haus bestehen Chancen für alle Mitarbeiter, über persönliche Spezialisierungen qualifiziertere und anspruchsvollere Tätigkeiten ausüben und sich so angesichts der besseren Möglichkeiten auch weiter zu entwickeln“, betont Eberhard Spies. Aus diesem Grund ist kein Personalabbau geplant. „Wir brauchen alle Mitarbeiter, die Lust haben, mitzumachen“, stellt der Vorstandsvorsitzende der VR Bank klar, „und sogar noch einige mehr.“

Die neue Bank: Zahlen, Daten, Fakten

	VR Bank Schwäbisch Hall- Crailsheim eG	Volksbank Heilbronn eG	VR Bank Heilbronn- Schwäbisch Hall eG
Bilanzsumme*	2 329	1 950	4 279
Kundengeschäftsvolumen*	4 731	4 075	8 806
Mitarbeiter	360	300	660
Mitglieder	65 374	48 774	114 148
Kunden	99 562	80 989	180 551
Filialen (ohne SB)	24	12	36

* Angaben in Millionen Euro (zum 31.12.2019)

Das neue Geschäftsgebiet wird sich nach der Fusion von Gundelsheim im Norden bis Gschwend im Süden sowie von Kirchhausen (bei Heilbronn) im Westen bis nach Fichtenau im Osten erstrecken.



Nähe zu den Mitgliedern

Die Nähe zu den Mitgliedern und Kunden – einer der Kernwerte jeder Genossenschaft – wird auch in einem größeren Geschäftsgebiet selbstverständlich erhalten bleiben. Die neue Bank bewegt sich weiter in den angestammten Strukturen. Das heißt, die Vorstände, Führungskräfte und Mitarbeiter werden vor Ort für die jeweilige Region verantwortlich sein. Somit bleibt es bei kurzen Entscheidungswegen und den bekannten Gesichtern. Die internen Bereiche verbleiben ebenfalls an ihren bisherigen Standorten, werden jedoch eine zentrale Führung bekommen, die regional beweglich agieren muss.

Wie bei den Fusionen in den vergangenen Jahren muss kein Mitglied oder Kunde befürchten, dass die Betreuung in der Region nachlässt: So wurden beispielsweise in Crailsheim seit dem Zusammenschluss im Jahr 2009 knapp fünf Millionen Euro in die dortige Infrastruktur investiert und die Geschäftsstellen in Satteldorf, Roßfeld, Jagstheim und Altenmünster aus- und teilweise neu gebaut. Auch die Hauptstelle in Crailsheim erhielt eine umfassende Sanierung. Die Arbeiten wurden zu einem überwiegenden Teil von regional ansässigen Unternehmen ausgeführt. Heute beschäftigt die VR Bank im Regionalmarkt Crailsheim rund 20 Prozent mehr Personal als vor der Fusion. Das regionale Engagement und die Aktivitäten

im Bereich von Wissenschaft und Forschung, Bildung und Erziehung, Kunst und Kultur, Umwelt-, Landschafts- und Denkmalschutz, in der Jugend- und Altenhilfe, im öffentlichen Gesundheitswesen, im Sport und in der Unterstützung hilfsbedürftiger Personen hat die Bank seit der Fusion jährlich verdreifacht.

Qualitätsvolle Marktbetreuung

Die Intention der bisherigen Zusammenschlüsse – mit der Limpurger Bank und der Crailsheimer Volksbank – bestand nicht darin, Kosten oder gar Mitarbeiter einzusparen. Das neue Institut hat jeweils bewusst in eine aktive, nachhaltige und qualitätsorientierte Betreuung der Region investiert. Die Mitglieder und Kunden stehen im Mittelpunkt und profitieren deutlich von der Verbesserung und Aufwertung des Produkt- und Dienstleistungsangebotes.

Im Frühjahr werden die neu gewählten Vertreter über die Details der geplanten Fusion informiert. Parallel laufen Planungen für einen Zusammenschluss der beiden Häuser weiter. Bei den Vertreterversammlungen beider Institute im Mai 2021 soll dann rückwirkend die Fusion zum 1. Januar 2021 beschlossen werden.

Nach der Fusion bleibt es bei kurzen Entscheidungswegen und den bekannten Gesichtern.



Durch Spiele werden die Wahrnehmungsorgane der Kinder vielfältig gefördert und das räumliche Vorstellungsvermögen geschult.

„Unser Ansatz ist, anders zu sein“

*„Augen zum Leuchten bringen. Impulse und Ideen weitergeben. Lebens-
erfolge begleiten und fördern“, das ist der Antrieb der KRAFT GmbH
Kindern Lust auf Lernen zu machen. Dafür entwickelt das Unterneh-
men in Langenburg nicht nur Spielideen, sondern liefert gleich noch
das pädagogische Konzept dazu. So werden junge Menschen auf das
lebenslange Lernen vorbereitet.*

Kinder toben gerne, sie lieben das Springen auf Betten und Sofas. Diese Bewegung ist ein gesundes Training, das ihnen Spaß macht. Die positiven Auswirkungen auf das Herz-Kreislaufsystem sind ein Nebeneffekt, der gerne mitgenommen wird.

Familie Kraft hat sich voll und ganz den sinnvollen Spielgeräten für Kitas, Kindergärten und Grundschulen verschrieben. Mit ihnen sollen Motorik, Wahrnehmung und das Denken geschult werden. „Die Bewegung der Kinder ist dafür die Basis“, betont Susanne Kraft. Dadurch werden beispielsweise die Sinnesorgane vielfältig gefördert und das räumliche Vorstellungsvermögen verbessert. Immer mehr Angebote für Kinder lassen immer weniger Platz für Bewegung. Da sie nicht lange ruhig sitzen können, probieren sie sich gerne selbst aus: Sie sind von Natur aus interessiert und neugierig. Diese Voraussetzungen nutzen die Spieleentwickler der KRAFT GmbH.

Ranko Kraft-Crnogorac ist seit knapp 30 Jahren im Bildungsbereich aktiv. Seine Erfahrung und sein Austausch mit Menschen aus der Lernmittelbranche bringen ihn immer wieder auf neue Ideen, wie Kinder aktiviert und gleichzeitig spielerisch herausgefordert werden können. „Unser Ansatz ist,

anders zu sein“, umreißt er seine Überlegungen. So hat das Unternehmen eine Pyramide mit 84 bunten Steinen entwickelt. Damit können Kinder ungezwungen spielen. Aber mit der entsprechenden Anleitung für Einzel- oder Gruppenaufgaben, „geht die Lernkurve der Kinder durch die Decke“, verdeutlicht Sohn Felix Kraft den Hintergrund der Idee. „Die Aufgabe scheint auf den ersten Blick übersichtlich, ist aber multifunktional“, ergänzt Ranko Kraft-Crnogorac. So haben Kinder von zwei bis zehn Jahren Freude an dem Spiel, jedes auf seine eigene Weise. Susanne Kraft rundet die Idee ab: „Durch das Material, die Verarbeitung und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten können verschiedene pädagogische Ziele erreicht werden. Es hat einen hohen Nutzen und Aufforderungscharakter für unsere Kunden.“

Obwohl die beiden Unternehmensgründer noch nicht an den Ruhestand denken, haben sie den Generationswechsel schon in die Wege geleitet: Der



Der Generationswechsel ist schon in die Wege geleitet (v. li.): Felix, Susanne und Ranko Kraft.



Ranko Kraft-Crnogorac:
„Wir müssen unseren Wettbewerbern immer eine Nasenlänge voraus sein.“

fahren die Krafts, welche Herausforderungen in der Zukunft auf die Branche warten und welche Themen in den Bildungsplänen stehen: Durch die zunehmende Digitalisierung und damit die kontinuierliche Verfügbarkeit von Informationen jeder Art benötigen die Kinder in den nächsten Jahren weniger Detailwissen, sondern vor allem die Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen und Informationen einzuordnen. Die Kleinen müssen dann die neu gewonnenen Erkenntnisse verarbeiten und daraus Aktionen generieren. „Unsere Aufgabe ist es, zu überlegen, mit welchen Materialien das zu schaffen ist“, erklärt die 49-jährige Susanne Kraft. „Rein digitales Lernen, ohne etwas zu ‚begreifen‘, funktioniert nicht“. Dafür hat die Langenburger Lernschmiede ein Kreativset entwickelt: Mit nur wenig verschiedenen Teilen können die Kleinen Technik und Natur entdecken, experimentieren und fantasievoll spielen. „Diese Bausteine sind die Basis“, erläutert Ranko Kraft-Crnogorac die Überlegungen. „Später können die Kinder mit zusätzlichen Modulen, Getrieben und Motoren Maschinen bauen und sie mit einer Software steuern.“

28-jährige Sohn Felix entschied sich nach Studium und ersten Berufserfahrungen in der Ferne, nach Langenburg zurückzukehren: „Wir wollen das Unternehmen als Familie vorantreiben.“ Obwohl die Langenburger kein Forschungsinstitut sind, haben die Krafts gute Kontakte zu Universitäten, Hochschulen und zu Menschen aus der pädagogischen Praxis. Von ihnen er-

Eine andere Idee sind Motorikkugeln für das Gleichgewichtstraining von Kindern – das sei so aktuell wie nie. Schon bei ganz jungen Menschen werde das Gleichgewichtssystem durch Dinge des alltäglichen Lebens eingeschränkt, zum Beispiel durch die zeitintensive Nutzung von Computern und Smartphones. Die dabei eingenommene Kör-



Die selbst entwickelten Motorikkugeln verbessern die Eigenwahrnehmung des Körpers.



perhaltung und die fehlende Bewegung führe zu Einschränkungen. Durch die Entwicklung der KRAFT GmbH werde die Eigenwahrnehmung des Körpers verbessert, die Verletzungshäufigkeit reduziert und die Koordination des Körpers (Wahrnehmung, Verarbeitung und Aktion) trainiert. Die Schwierigkeit für alle innovativen Unternehmen ist, dass alle Wettbewerber die Aktivitäten sehr intensiv beobachten. „Darum müssen wir immer

eine Nasenlänge voraus sein“, erklärt der 52-jährige Unternehmensgründer. Pro Halbjahr werden zehn bis 15 neue Produkte vorgestellt und gehen in den Vertrieb.

Die Neuheiten werden den Kunden persönlich präsentiert, sodass sie einen Eindruck von der Idee, der Verarbeitung und vom Material bekommen. „Gleichzeitig listen wir ältere Produkte aus“, betont Susanne Kraft. Das Unternehmen hat in sechs Kategorien rund 1000 Produkte im Angebot. „Wir versuchen, alle Dinge zu liefern, die unsere Kunden benötigen“, zeigt Felix Kraft auf. Diese Philosophie sei nicht als Nine-to-five-Job umzusetzen, sondern

„ist unser Hobby“, unterstreicht der 28-Jährige die Denkweise der Familie, „wir sind Überzeugungs-täter“.

Seit der Gründung 2007 ist das Unternehmen rasant gewachsen: Zusätzlich zum Büro- und Lagergebäude wurden weitere Lagerflächen angemietet. Doch auch dieser Platz reicht nicht mehr aus. Nun plant die KRAFT GmbH einen Neubau in Kirchberg an der Jagst, direkt an der Autobahn. Im neuen Gebäude wird es genug Räume für die inzwischen 80 Mitarbeiter geben. Auch die Lagerkapazitäten sind auf eine weiter positive Entwicklung ausgelegt. Außerdem steht eine benachbarte Fläche zur zukünftigen Erweiterung bereit.

„Die VR Bank hat uns bei der Finanzierung sehr unterstützt“, erzählt Felix Kraft. „Durch ihre Mithilfe sind wir in das Förderprogramm ‚Spitze auf dem Land‘ aufgenommen worden.“ Der Baubeginn des neuen Gebäudes war im Herbst 2020, schon ein Jahr später will das Unternehmen umgezogen sein.

Das Verhältnis zu ihrer Hausbank bezeichnen die Krafts als sehr positiv: Als die Verkaufszahlen während der Corona-Pandemie nicht mehr stimmten, haben sich beide Seiten an einen Tisch gesetzt und gemeinsam zielführende Lösungen erarbeitet. „Das Vertrauen der Bank in uns war da“, freut sich Felix

Kraft zurückblickend. „Das ist etwas, was man sich von seiner Bank wünscht.“

Ein wichtiger Faktor der Unternehmensentwicklung seien die Mitarbeiter, betont Ranko Kraft-Crnogorac. „Die Kollegen verbringen viel Zeit bei uns.“ Wenn sie sich wohlfühlen, sind sie kreativ und können frei denken. „Nur so konnten wir dieses Wachstum erreichen.“ Darum legen die Krafts viel Wert auf Teambuilding-Aktionen, so wird der Zusammenhalt der Belegschaft gestärkt.

Die Welt habe sich nach den Überlegungen von Ranko Kraft-Crnogorac nicht verändert, wohl aber das Umfeld. Er sieht es als eine Aufgabe der KRAFT GmbH an, die Gesellschaft mit innovativen Ideen „positiv zu gestalten“.

Susanne Kraft: „Die Materialien haben einen hohen Nutzen und Aufforderungscharakter für unsere Kunden.“



Schon heute wie morgen leben

Zum richtigen Zeitpunkt ein warmes Wohnzimmer, das Licht geht automatisch an und kein Fremder betritt unbemerkt das Haus. Smart Home ist aber mehr als das: Durch die Vernetzung verschiedener Komponenten und deren zentrale Steuerung kann auch viel Energie gespart werden.



Computer, schalte das Licht in der Küche an!“ Nein, so werden wir in Zukunft nicht dafür sorgen, dass es in unserer Wohnung hell wird. Davon ist der Smart Home-Spezialist Marco Wengert überzeugt. „Der Computer weiß, wenn wir in die Küche kommen und knipst dann das Licht an.“

„Durch Smart Home kann das ganze Haus auch energieeffizienter werden.“

Viele Menschen sind skeptisch, wenn es um die Digitalisierung der eigenen vier Wände geht. Sie haben Sorge, dass sie überwacht werden und von einem Computer abhängig sind. Dabei bedeutet das englische „smart“ auf deutsch „schlau“ und „clever“. Die Wohnung wird durch technische Komponenten so aufgerüstet, dass diese – nach einer Lernphase – wissen, welche Gewohnheiten die Bewohner haben und wie sie leben. „Wenn die Hauptsteuerung die Daten nicht in der Cloud ablegt, dann bleiben sie im Haus und keiner kann von außen darauf zugreifen“, erklärt Marco Wengert den Schutz der Daten. Smart Home ist für den 25-jährigen Frankenhardter deutlich mehr als das, was intelligente Lautsprecher derzeit leisten. Sobald Sprachsteuerung ins Spiel kommt, ist die Datensicherheit hier nicht mehr gewährleistet:

Die Sprachbefehle werden meist nicht auf dem Gerät selbst analysiert, sondern auf einem Großrechner, der im Ausland steht. Dort werden sie für eine spätere Optimierung der Software auch oft gespeichert.

„Durch Smart Home soll das Leben der Bewohner einfacher und bequemer werden“, erklärt der Fachmann. Die Heizung sorgt immer dann für warme Räume, wenn die Menschen sie benötigen. Wenn die Hausbewohner beispielsweise jeden Abend um 23 Uhr ins Bett gehen, dann schaltet die Heizung im Wohnzimmer um diese Zeit ab. Wenn aber mal ein langer Filmabend ansteht oder Freunde zu Besuch sind, sollte es ab 23 Uhr nicht kalt werden – das Haus hält die Temperatur, bis die Bewohner ins Bett gehen, ohne dass eine Einstellung manuell geändert werden muss. „So kann das ganze Haus auch energieeffizienter werden“, verdeutlicht Marco Wengert. Die Steuerung fährt beispielsweise bei Sonnenschein automatisch die Beschattung herunter, sodass die Temperatur angenehm bleibt und nicht gekühlt werden muss. Wenn die Bewohner nicht anwesend sind und das Wetter sich überraschend ändert, dann reagiert das Haus selbsttätig – es den Menschen angenehm



Marco Wengert (li.) konzipiert und programmiert nebenberuflich Steuerungen für Smart Homes. Die Technologie kann an vielen Stellen in einem Haus eingesetzt werden.

zu machen, steht im Vordergrund. „Mit einer entsprechenden Steuerung können in einem Haus bis zu 30 Prozent der Energie eingespart werden“, rechnet der gelernte Elektrotechniker vor. Derzeit sind die Investitionen für ein Smart Home noch relativ hoch, Marco Wengert schätzt sie auf ungefähr das Doppelte einer normalen Elektroinstallation. Mit zunehmendem Interesse und dem häufigen Einsatz wird die Technik günstiger werden, ist er sich sicher.

Im ganzen Haus werden Sensoren verbaut, die über Kabel (Bus-System) mit dem zentralen Hauptrechner verbunden werden. Darüber werden beispielsweise Temperaturen, Luftqualität und die Anwesenheiten der Bewohner abgefragt. An die Datenleitungen werden auch alle Schalter (sofern noch vorhanden), Heizkörperventile, Rollladenmotoren, Lautsprecher, Fernseher, Fenster, etc. angeschlossen. Dieses System lässt sich später jederzeit mit zusätzlichen Sensoren und Motoren ausstatten, wenn beispielsweise weitere Hersteller ihre Geräte für Küche und Haushalt Smart Home-fähig machen. Durch die Sensoren kann auch die

„Die Automatisierung soll nichts komplizierter, sondern alles einfacher machen.“

Sicherheit erhöht werden: Das Haus schlägt automatisch Alarm, wenn sich Unbefugte nähern, wenn ein Wasserschlauch platzt oder ein Brand ausbricht. „Die Automatisierung soll nichts komplizierter, sondern alles einfacher machen“, unterstreicht der Experte. Nach der Programmierung des Systems vor der ersten Inbetriebnahme lernt es selbst hinzu, manuelle Eingriffe sind kaum mehr nötig (Slogan eines Herstellers: „50 000 Handgriffe weniger, mehr Zeit zum Leben.“).

Marco Wengert beschäftigt sich seit fünf Jahren mit dem Thema Smart Home, berät nebenberuflich Interessenten, erstellt Planungen und programmiert die Anlagen. Die Installation übernehmen Fachbetriebe, mit denen er eng zusammenarbeitet. Damit die Technik reibungslos funktioniert, empfiehlt der Spezialist Komponenten eines Herstellers: Sie sind aufeinander abgestimmt und kommunizieren reibungslos miteinander – bisher gibt es keine standardisierten Schnittstellen.

Der 25-Jährige ist davon überzeugt, dass diese Technik in zehn Jahren in jedem Haus verbaut sein wird und meint: „Schon heute wie morgen leben.“

„Die hohen Investitionskosten machen sich durch Einsparungen in der Zukunft wett.“

TIPPS

für die zukunftsorientierte Planung der eigenen finanziellen Situation.

Unternehmens- nachfolge angehen

Eine gut geplante und erfolgreiche Nachfolge sichert die Zukunft eines Unternehmens und die persönliche finanzielle Unabhängigkeit des Inhabers.

Das A und O ist die rechtzeitige Planung der Nachfolge: Das Alter des Inhabers, die Entwicklungsphase des Unternehmens, die Branchensituation und die familiären Verhältnisse können den Übergabezeitpunkt beeinflussen. Eine Unternehmensübergabe findet am besten dann statt, wenn mit längerfristigem Wachstum zu rechnen ist. Bei der Regelung der Nachfolge verfolgen Inhaber normalerweise mehrere Ziele: Sicherung der Unternehmenskontinuität, eigene wirtschaftliche Absicherung, gerechte Behandlung aller Familienmitglieder und Minimierung der Steuerlast.

Klares Konzept

Die betriebswirtschaftlichen, finanziellen, juristischen, steuerlichen und persönlichen Ziele der Übergabe werden am besten in einem strukturierten Konzept festgelegt: Dabei wird geregelt, ob der Nachfolger aus der eigenen Familie, dem Unternehmen oder von außen kommen soll, ob Erlöse bzw. Erträge aus dem Unternehmen für die persönliche Versorgung benötigt werden und wie Kapital und Führung organisiert und kontrolliert werden sollen. Bei diesen Überlegungen werden die Kunden auf Wunsch von den erfahrenen Mitarbeitern der VR Bank unterstützt.

Sparen bei den Versicherungen

Von Zeit zu Zeit ist es sinnvoll, die verschiedenen Versicherungen zu überprüfen. Die persönlichen Berater helfen den Kunden, die aktuelle Versicherungssituation auf den Prüfstand zu stellen. Sie unterstützen, Einsparpotenziale zu erkennen und die besten Versicherungen für die individuelle Absicherung und Vorsorge zu finden.

Im Rahmen der persönlichen Versicherungsplanung werden die eigenen Wünsche und Ziele mit der aktuellen Versicherungssituation abgeglichen. Dabei werden Versorgungslücken aufgedeckt und Doppelversicherungen verhindert. Gemeinsam mit dem Berater werden gegebenenfalls Einsparpotenziale und Möglichkeiten für die Nutzung von staatlichen Förderungen diskutiert. So ermöglicht die VR Bank eine kompetente und ganzheitliche Beratung für eine Absicherung in allen Lebensphasen.

Die Vorteile im Überblick

Beim VersicherungsCheck werden die Versicherungssummen bereits abgeschlossener Verträge überprüft, der Versicherungsschutz optimiert und an die aktuelle Situation angepasst. Durch eine mögliche Bündelung von verschiedenen Versicherungsverträgen können die Kosten reduziert werden. Der regelmäßige Austausch mit einem Mitarbeiter der VR Bank stellt sicher, dass die Versicherungen immer auf dem aktuellen Stand sind.

Flexibler Kredit für Unternehmen

Neue Pläne realisieren, aufgeschobene Vorhaben angehen oder gute Ideen umsetzen – Unternehmer, Selbstständige und Gewerbetreibende benötigen gerade in schwierigen Zeiten eine anpassungsfähige Liquidität. Mit dem Unternehmerkredit VR Smart flexibel können sich Unternehmer schnell einen finanziellen Spielraum von 5 000 bis 100 000 Euro verschaffen.

Finanzierung nach Bedarf

Der Unternehmerkredit VR Smart flexibel ist eine Blankofinanzierung. Sie gibt den Unternehmen Liquidität, wann und wofür sie benötigt wird. Die Rahmenhöhe ist abhängig von der individuellen Bonität.

Der Kredit ist einfach, ohne Zusatzsicherheiten zu beantragen: Zur Anfrage des Kreditrahmens benötigen Kunden lediglich vier Finanzkennzahlen aus der aktuellen Gewinn- und Verlust- oder Einnahmenüberschussrechnung.

Der Kredit ist schnell abgeschlossen, online oder in nur einem Gespräch mit dem Berater: Die Auszahlung erfolgt dann in der Regel innerhalb von 24 Stunden. Mit den kostenfreien Flexibilitätsoptionen lässt sich der Unternehmerkredit an die unternehmerische Situation anpassen, zum Beispiel durch die Möglichkeit einer Ratenpause, einer Laufzeitverlängerung oder -verkürzung, kostenloser Sondertilgungen oder der Aufstockung des Rahmens.

„Wir bleiben unserer Linie treu“

Fast 700 Schafe melken und die Milch verarbeiten – dieser Herausforderung stellen sich Lorenz und Julia Maisch zusammen mit ihren Mitarbeitern jeden Tag aufs Neue. Für sie ist der elterliche Hof der Mittelpunkt ihres Lebens.

Regional ist buchstäblich in aller Munde: Menschen greifen immer häufiger zu Produkten, die im Umkreis wachsen und hergestellt werden. Sie entscheiden sich damit bewusst für authentische Erzeugnisse, die ihnen Natürlichkeit, Vertrautheit und Sicherheit vermitteln. Vor allem dann, wenn sie die Familie kennen, die Milch, Käse und Fleisch anbietet.

Der Reutebachhof liegt idyllisch in einem Seitental bei Bühlerzell-Geifertshofen. Erst seit 1995 werden dort Schafe gehalten und geben Milch. 2018 übernahm Lorenz Maisch zusammen mit seiner Frau Julia die Verantwortung für die rund 950 Schafe, 200 bis 300 Jährlinge und etwa 500 Lämmer von seinen Eltern. Die Familie ist Deutschlands größter Lieferant von Schafsmilch. Gemeinsam mit zwölf Mitarbeitern kümmert sich das Ehepaar um die Tiere, verarbeitet die Milch und vermarktet die Produkte deutschlandweit über Naturkostgroß- und -einzelhandel. Der Biolandhof hebt sich mit seinem Angebot von der breiten Masse ab und kann so dem Wettbewerb, vor allem mit Frankreich, Griechenland und den Niederlanden, standhalten. Hauptprodukt ist zum einen die frische Schafsmilch selbst, die in Mehrwegglasflaschen abgefüllt wird und direkt an die Verbraucher geht. Zum anderen ist der Reutebachhof auch für seinen Lammbert bekannt – der Weichkäse ist mit Weißschimmel überzogen, hat einen milden Geschmack

Fortsetzung Seite 22

Julia und Lorenz Maisch mit der jüngsten ihrer drei Töchter im Tragesack. Sie erzeugen mit ihren Schafen natürliche, regionale Produkte und vermarkten sie.



Die größte Aufgabe ist herauszufinden, was die Kunden wünschen.

Fortsetzung von Seite 21

und lässt kaum vermuten, dass dafür Schafmilch verarbeitet wurde. Von den Kunden wird auch der stichfeste Joghurt geschätzt, ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des Hofes. Dieser Joghurt wird direkt im Glas gereift und ist mit oder ohne Fruchtzusatz im Angebot. „Die Fruchtzubereitung kommt aus der Region von einem Biolandhof“, erzählt Lorenz Maisch. „Wir wollen unserer Linie treu bleiben und setzen auf Qualität und nicht zuallererst auf einen günstigen Preis.“ Da Schafmilch etwa doppelt so viel Fett und Eiweiß enthält wie Kuhmilch ist sie ideal für eine bewusste Ernährung. Sie wird auch nur schonend bei 65 Grad pasteurisiert: „H-Milch ist ein absolutes No-Go“, betont der Landwirtschaftsmeister, „da würden alle guten Inhaltsstoffe abgetötet“.

Die größte Aufgabe für das Ehepaar ist, herauszufinden, was die Kunden wünschen und was sie bereit sind, dafür zu bezahlen. Zusammen mit Bruder Thomas Maisch, der als Molkereimeister für die Verarbeitung der Milch zuständig ist, feilen sie immer wieder an neuen Produkten. Neueste Entwicklung ist ein Grillkäse, der beim Kauen nicht quietscht. Wie das den Fachleuten gelungen

ist? „Betriebsgeheimnis“, lacht der 33-jährige Inhaber. Bei der Käseherstellung gibt es viele Stell-schrauben, an denen gedreht werden kann. So ist den Maischs ein Käse gelungen, der weder zu hart ist, noch in der Pfanne oder auf dem Grill zerfließt. Weitere Produkte sind in Planung: Ein Hartkäse mit Rotschmiere, die den Laib vor Austrocknung schützt, und ein Butterkäse.

Der Betrieb wurde von den Eltern Ende der 1970er Jahre gegründet. Zunächst war der Hof im Ort ansässig, bis die Familie Mitte der 1990er Jahre aussiedelte. Die Schafe stehen in einem offenen Stall, von dem sie auf die Weide getrieben werden können. Rund um den Hof in Geifertshofen haben die Tiere etwa zwölf Hektar zur Verfügung. Aus dem saftigen Grün entsteht die gehaltvolle Milch. In den Wintermonaten werden Grassilage, die im Sommer von den eigenen Flächen geerntet wurde, und Heu gefüttert. Lorenz Maisch und seine Geschwister arbeiteten auf dem elterlichen Hof mit und es war für sie selbstverständlich, dass sie den Betrieb weiterführen wollten. Der 33-Jährige lernte zunächst etwas „G'scheits“: Als Energieanlagenelektroniker baute er Robotersteuerungen und verlegte Kabel in Neubauten. Als dann die Hofübernahme anstand,



absolvierte er eine Lehre als Landwirt und machte den Meister im ökologischen Landbau. Trotz vieler Rückschläge – unter anderem Unfälle und ein Brand – baute die Familie den Hof weiter aus. Die Zeit der Übergabe gestaltete sich allerdings schwierig: Seine Eltern fühlten sich noch nicht alt genug dafür. Die Geschwister arbeiteten im Betrieb mit und wollten auch weiterhin ihre Ideen einbringen. „Für mich war es aber klar, dass ich den Hof nur als alleiniger Inhaber übernehmen wollte“, erklärt Lorenz Maisch seinen Standpunkt. Die Familie einigte sich schließlich so, dass „wir uns immer noch an einen Tisch setzen können“. Die Eltern und die Geschwister sind seitdem als angestellte Mitarbeiter auf dem Hof tätig.

Neben dem Vertrieb über den Naturkostgroßhandel und über Bioläden wollen die Maischs in den nächsten Jahren verstärkt auf die Direktvermarktung setzen: „Dadurch haben wir einen unmittelbareren Kontakt zu unseren Kunden“, betont Julia Maisch. Die gelernte Industriekaufrau ist sich sicher, dass das die Zukunft ist. Seit einiger Zeit gibt es auf dem Reutebachhof einen Hofladen – zunächst

„Durch die Direktvermarktung haben wir einen unmittelbaren Kontakt zu unseren Kunden.“

mit Bedienung: „Wir hatten keine festen Öffnungszeiten. Wenn dann Kunden kamen und wir gerade nicht hier waren, mussten sie noch einmal zu uns fahren“, erzählt die 37-Jährige. Nun ist der Laden von 8 bis 20 Uhr an sieben Tagen in der Woche zur Selbstbedienung geöffnet. „Diese Flexibilität schätzen die Menschen“.

Zu ihren Kunden zählen vor allem junge Familien, die wissen wollen, wo ihre Lebensmittel herkommen. Diese bewusste Ernährung habe nicht unbedingt etwas mit dem Geldbeutel zu tun, betont Lorenz Maisch. Wer Wert auf regional erzeugte, hochwertige Produkte legt, der schränkt sich wenn

nötig in anderen Bereichen ein. Der Hof ist hochtechnisiert: In einem Melkstand können gleichzeitig 64 Schafe gemolken werden. Bei fast 700 Tieren, die bis zu drei Mal am Tag ein volles Euter haben,

ist das eine große Erleichterung. Dieses Jahr wurde der Hof um eine Biogasanlage erweitert. In ihr wird der Schafmist sinnvoll verwertet, es entstehen daraus Strom und Wärme. Bei allen Investitionen steht der Familie die VR Bank mit Rat und Tat zur Seite – sie unterstützt nachhaltige Vorhaben gerne.

Bewusste Ernährung hat nichts mit dem Geldbeutel zu tun.



Wenn bei einem Unwetter Wasser in ein Haus eindringt, sind die Schäden hoch.

NATURGEFAHREN

Zusätzliches Risiko absichern

Immer häufiger treten punktuell Unwetter auf. Dabei fällt innerhalb kürzester Zeit eine enorme Regenmenge. Die Schäden, die durch diese Ereignisse hervorgerufen werden, sind oft nicht versichert.

Unwetter wie sintflutartige Regenfälle, Stürme oder Tornados, gefährden Menschenleben und richten oft große Schäden an. Frühzeitige Unwetterwarnungen helfen, die Folgen so gering wie möglich zu halten – können sie aber nicht ganz vermeiden.

Jedes Haus ist anders geschnitten und hat eine individuelle Lage. Jeder Besitzer hat eigene

Schwerpunkte, die in einer Versicherung berücksichtigt werden sollten. Die R+V-Wohngebäudeversicherung lässt sich an die Bedürfnisse anpassen. Schadensfälle zeigen immer wieder, dass Wohngebäudeversicherungen nicht alle Zerstörungen ausgleichen – bestimmte Schäden sind durch die Versicherungsbedingungen ausgeschlossen. Bei einer normalen Wohngebäudeversicherung sind Sturm und Hagel, Brand, Blitzschlag, Explosion, Leitungswasser sowie Rohrbruch eingeschlossen, Schäden durch ein Unwetter aber nicht.

Durch zusätzliche Leistungsbausteine können Naturgefahren wie beispielsweise Überschwemmung und witterungsbedingter Rückstau in die Versicherung in den Vertrag aufgenommen werden. Allerdings muss bei einer Überschwemmung laut Versicherungsbedingungen das Grundstück überwiegend überflutet worden sein. Vor allem wenn das Grundstück ein Gefälle hat oder an einem Bachlauf liegt, dringt bei einem Starkregenereignis Wasser nur an einzelnen Stellen in das Gebäude ein – damit könnte eine Absicherungslücke entstehen. Mit dem Baustein „Naturgefahren spezial“ schließt die R+V-Versicherung auch die Schäden durch Teilüberschwemmung bei Starkregen oder durch Ausuferung von stehenden oder fließenden Gewässern sowie erweiterten Rückstau mit in die Versicherung ein. Die Berater der VR Bank prüfen die individuellen Gegebenheiten vor Ort und schlagen die passenden Leistungsbausteine vor.



rundumHandwerk
Lange auf Angebote warten?
Nicht mit uns!

Mit rundumHandwerk erhalten Sie Ihr Angebot sofort.

Erfahren Sie direkt den Preis für Handwerksleistungen wie Traumbäder, Heizungs-, Photovoltaik- oder Klimaanlage, Einbauschränke, Serviceleistungen u.v.m.

Versteckte Kosten? Nicht mit uns.
Wir bieten immer den Komplettservice inklusive Lieferung, Montage und Inbetriebnahme vom Fachhandwerker.

www.rundumhandwerk.de



**Die Zukunft kann
keiner vorhersehen, aber
jeder kann sie wagen.**

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

Wir finden, die Welt braucht mehr Zuversicht. Deshalb unterstützen wir alle, die den Mut haben, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Anpacker und Frühaufsteher, die Familien oder Start-ups gründen, Hausbauer, Pläneschmieder – gemeinsam schauen wir nach vorn und sagen: Morgen kann kommen. Wir machen den Weg frei.

**VR Bank Schwäbisch
Hall-Crailsheim eG**



Betreuung durch neue Teams intensiviert

Gewerbekunden werden von jeweils zwei Fachleuten gemeinsam beraten.

Die Kunden wünschen mehr Flexibilität bei der Betreuung durch ihre Bank. Immer mehr Geldgeschäfte werden online getätigt. Auf der anderen Seite wächst aber auch der qualitativ hochwertige Beratungsbedarf.

Die Betreuung durch die individuellen Kundenberater wird neu geordnet.

Die VR Bank hat deshalb Anfang 2019 damit begonnen, die Strukturen an die Erwartungen der Kunden anzupassen. Neben der Zusammenführung der ursprünglich drei zu zwei Regionalmärkten hat das Geldinstitut dazu insbesondere die Betreuung durch die individuellen Kundenberater neu geordnet und dabei auch die Teams personell verstärkt.

sich künftig sowohl ein Finanzierungs- als auch ein Anlagespezialist um die betrieblichen und persönlichen Belange der zugeordneten Kunden. Dazu wurden in den beiden Regionalmärkten neue Beraterteams gebildet, bei denen einem erfahrenen Mitarbeiter ein junger Kollege zur Seite gestellt wird. Damit trägt die Bank auch der unterschiedlichen Altersstruktur in diesem Segment Rechnung.



Begonnen wurde mit den Firmenkunden, die seitdem von zwei Beratern gemeinsam betreut werden. Für die betrieblichen Belange in den Bereichen Finanzierungen und Absicherung von Risiken ist der Firmenkundenberater zuständig. Für die privaten Belange, wie Vermögensanlage, Altersvorsorge, Immobilien oder Nachfolgeregelung kümmern sich die Kollegen des Private Bankings.

Auf Gewerbekunden ausgeweitet

Nach den sehr guten Erfolgen bei den Firmenkunden wird die VR Bank nun in einem zweiten Schritt die geänderte Beratungsstrategie auf die Gewerbekunden ausweiten. Auch hier kümmern

Im Regionalmarkt Ost setzen sich die Beraterteams aus Jessica Haas und Fritz Thier, jeweils ergänzt durch Ilkan Agirbas, zusammen. Fritz Thier

Regionalmarkt West



Werner Knödler

Stefan Taller

Moritz Scheu**

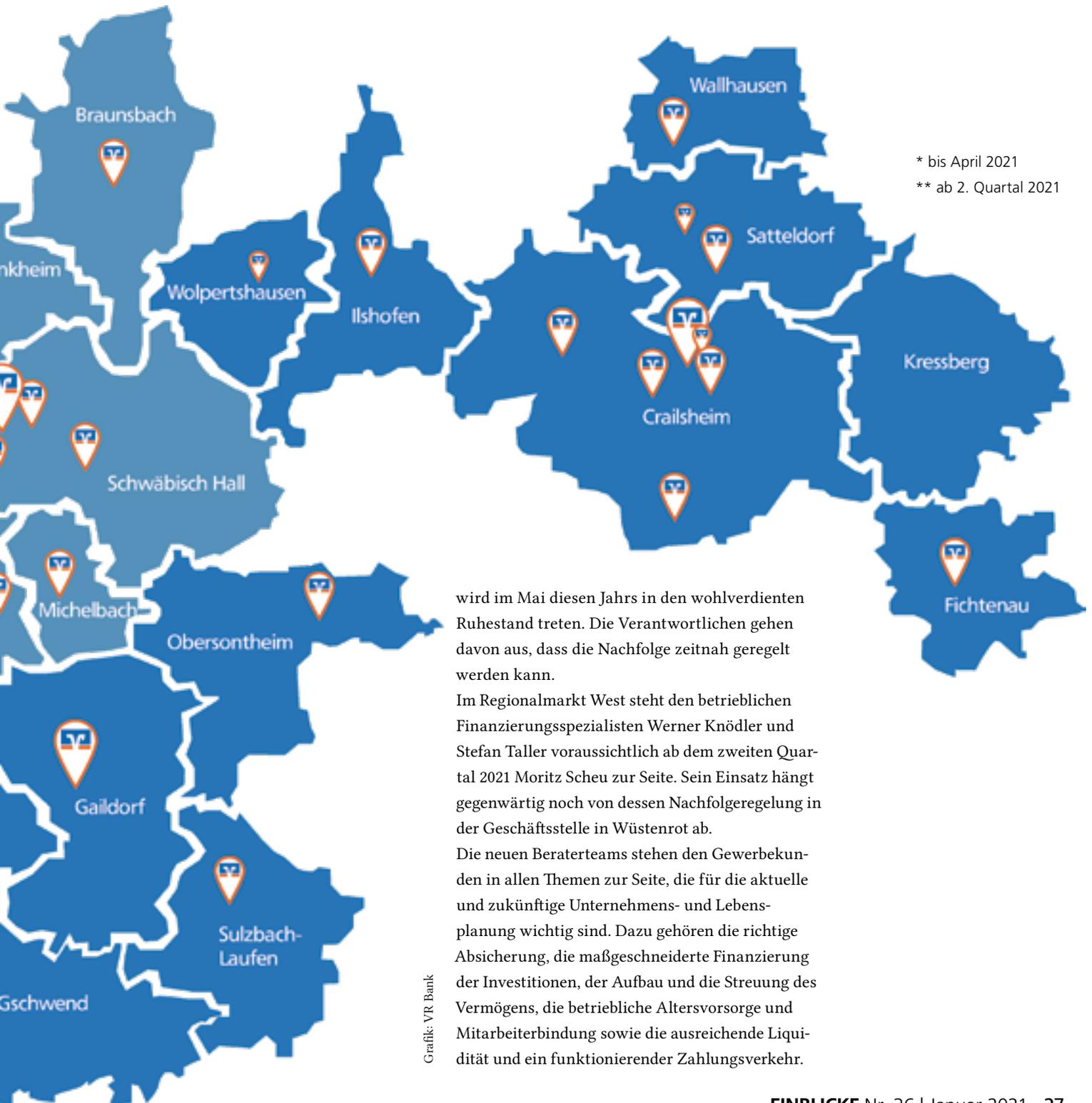
Regionalmarkt Ost



Jessica Haas

Fritz Thier*

Ilkan Agirbas



* bis April 2021
** ab 2. Quartal 2021

wird im Mai diesen Jahres in den wohlverdienten Ruhestand treten. Die Verantwortlichen gehen davon aus, dass die Nachfolge zeitnah geregelt werden kann.

Im Regionalmarkt West steht den betrieblichen Finanzierungsspezialisten Werner Knödler und Stefan Taller voraussichtlich ab dem zweiten Quartal 2021 Moritz Scheu zur Seite. Sein Einsatz hängt gegenwärtig noch von dessen Nachfolgeregelung in der Geschäftsstelle in Wüstenrot ab.

Die neuen Beraterteams stehen den Gewerbetunden in allen Themen zur Seite, die für die aktuelle und zukünftige Unternehmens- und Lebensplanung wichtig sind. Dazu gehören die richtige Absicherung, die maßgeschneiderte Finanzierung der Investitionen, der Aufbau und die Streuung des Vermögens, die betriebliche Altersvorsorge und Mitarbeiterbindung sowie die ausreichende Liquidität und ein funktionierender Zahlungsverkehr.

Grafik: VR Bank



Bevor es an einen Hausverkauf geht, sollte der Marktwert ermittelt werden.

IM INTERNET

Marktwert der eigenen Immobilie einfach ermitteln

Art des Hauses oder der Wohnung, Adresse und Baujahr sind gefragt.

Welcher Immobilienbesitzer möchte nicht wissen, wie hoch der Marktwert des eigenen Hauses oder der eigenen Wohnung ist? Ähnlich wie die Schwacke-Liste bietet die VR Bank einen unkomplizierten Weg zur Analyse des Immobilienwertes.

Die Besitzer müssen im Internet nur ein paar Eckdaten eingeben. Zunächst ist die Art des Hauses oder der Immobilie gefragt: Geht es um ein Ein- bzw. Zweifamilienhaus, eine Eigentumswohnung, ein Mehrfamilienhaus oder um eine Mietwohnung? Dann muss die Art konkretisiert werden. Reihenhäuser oder Bungalows, Erd- oder Dachgeschosswohnungen werden unterschiedlich bewertet. Der wichtigste Faktor für einen möglichst passenden Marktpreis ist der Standort. Bei der Eingabe der Daten können die Besitzer gleich sehen, in welcher Wohnlage sich ihre Immobilie befindet.

Im Anschluss daran müssen ein paar Fragen zum Baujahr, zur Wohn- und Grundstücksfläche sowie zum Ausbaugrad bzw. zur Ausstattung angegeben werden. Hier können dann auch Garagen und Abstellplätze genannt werden. Schließlich steht der Zustand der Immobilie im Mittelpunkt: Sind Haus oder Wohnung bereits modernisiert oder sanie-

rungsbedürftig, gibt es eine zeitgemäße Wärmedämmung und wie ist der Zustand der sanitären Anlagen und der Heizung?

Aufgrund dieser Angaben erhalten die Besitzer einen Richtwert sowie eine transparente und nachvollziehbare Bewertung ihrer Immobilie. Darin enthalten ist auch eine mögliche Angebotspreisspanne. Ist der angesetzte Kaufpreis zu niedrig, verschenken die Besitzer ihr Geld. Ist er zu hoch, besteht die Gefahr, dass die Immobilie zum „Ladenhüter“ wird. „Der tatsächliche Wert einer Immobilie hängt von vielen Faktoren ab“, erklärt Marco Binnig, Bereichsleiter Immobilien und Wohnbaufinanzierung der VR Bank. „Darum sollte vor dem Verkauf einer Immobilie eine fachgerechte Bewertung vor Ort erfolgen.“

Die Spezialisten der VR Bank begleiten die Immobilienbesitzer den gesamten Weg: Nach der realistischen Einschätzung des Marktpreises und der Beschaffung aller notwendigen Unterlagen inklusive Energieausweis geht es mit einer aussagekräftigen, wirkungsvollen und seriösen Präsentation der Immobilie in die Vermarktung. Die Berater der VR Bank stehen dem Immobilienbesitzer auch bei der Verhandlung mit möglichen Interessenten zur Seite, inklusive einer Bonitätsprüfung. Im Anschluss wird ein Kaufvertrag ausgearbeitet und der Verkauf wird notariell beglaubigt.



Einfach die Wohnmarktanalyse ausprobieren:
www.vrbank-sha.de/immobilien/wohnmarkt-analyse.html

Kaufen oder Miete?

Wer ein Haus bauen oder kaufen will, tätigt oft die größte Investition seines Lebens. Das will natürlich gut überlegt sein.



Dieses Beispiel wurde mithilfe des Finanztest-Rechners der Stiftung Warentest erstellt. www.test.de (unter Suche „Immobilien+ kaufen+oder+mieten“)

Ist der Traum von den eigenen vier Wänden überhaupt finanzierbar? Im Schnitt ist der Bauherr oder Käufer einer Immobilie 39 Jahre alt, verheiratet und hat keine Kinder. Diese Annahme sowie Durchschnittswerte sind die Basis dieser Beispielrechnung.

395 000 Euro Kaufpreis der Immobilie
+ 39 000 Euro Nebenkosten beim Immobilienkauf
= 434 000 Euro Gesamtkosten der Immobilie

3,3 Prozent geschätzte Wertsteigerung der Immobilie pro Jahr

8 000 Euro Instandhaltungskosten der Immobilie pro Jahr

1,5 Prozent Kostensteigerung pro Jahr vom Kaufpreis der Immobilie

111 000 Euro eingebrachtes Eigenkapital

323 000 Euro benötigtes Darlehen

1,5 Prozent Zinssatz des Darlehens

3,3 Prozent Tilgungssatz des Darlehens

Alternativanlage des Eigenkapitals anstelle des Immobilienkaufs

1,5 Prozent Anlagezins

25 Prozent Steuersatz

10 000 Euro Jahreskaltmiete (833 Euro/Monat)

1,2 Prozent geschätzte Mietsteigerung pro Jahr

Finanzieller Vorteil des Immobilienkäufers gegenüber dem Mieter

67 108 Euro nach 10 Jahren

230 358 Euro nach 20 Jahren

472 688 Euro nach 30 Jahren

Rendite des Eigenkapitals des Mieters

4,47 Prozent nach 10 Jahren

4,37 Prozent nach 20 Jahren

4,03 Prozent nach 30 Jahren

Anfang des Jahres erhalten alle Kunden der Bausparkasse Schwäbisch Hall ihren Kontoauszug. Er sollte eingehend überprüft werden. Bei Fragen stehen die Berater der VR Bank jederzeit gerne zur Verfügung.

Ilshofen - staatlich geförderte Neubauwohnungen

KfW-55

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

- Wohnflächen von ca. 47 m² - ca. 95 m²
- 1½ bis 3½-Zimmer-Wohnungen
- Fertigstellung Mitte/Ende 2021
- Kaufpreise ab: € 173.500,-
Keine zusätzliche Käuferprovision!
- Angebot Nr. 10007985
Energiebedarfsausweis
Endenergiebedarf: 63,5 - 77,4 kWh/(m²a)
Energieträger: Pellets, Baujahr: 2021
Energieeffizienzklasse B und C

In zentrumsnaher Lage von Ilshofen entstehen drei Gebäude die sich mit ihrer einzigartigen Architektur und Anordnung perfekt in das Umfeld einfügen. Die durchdachte Grundstücksaufteilung schafft Raum für private Plätze im Grünen und ein Zusammenleben auf hoher Qualität. Die Wohnungen sind je nach Lage mit großzügigen Terrassen mit und ohne Garten oder Loggien ausgestattet.

Elektrische Rollläden, Parkettfußböden, bodenebene Duschen und ein Aufzug im Gebäude sind nur einige der vielen Annehmlichkeiten die das Gebäudeensemble bietet.

Ihre Ansprechpartner

Wir sind **Ihre Ansprechpartner** für Ihr neues Zuhause.



Martina Heldmann

Telefon: 07951 408-6291



Volker Oetken

Telefon: 07951 408-6292

Aktuelle Angebote aus der Region



Einzigartige Villa mit traumhaftem Garten

- » Luftkurort Langenburg
- » Grundstück ca. 4.165 m²
- » Wohnfläche ca. 232 m², 7 Zimmer
- » Doppelgarage
- » Energiebedarfsausweis, Eff.klasse D, 126 kWh, Heizöl, Bj. 1994/Heizung 2016
- » Kaufpreis € 900.000,-



Reizvolles Wohnhaus bei Michelfeld zum Preis einer Eigentumswohnung

- » Grundstück ca. 497 m²
- » Wohnfläche ca. 104,4 m²
- » 4 ½ Zimmer
- » Energiebedarfsausweis, Eff.klasse H, 475 kWh, Heizöl, Bj. 1918/Anbau 1964/Heizung 2001
- » Kaufpreis € 195.000,-

vrbank-sha.de

Wir suchen...

exklusiv für einen Unternehmer im Umkreis von 50 km ein Anwesen der Kategorie

- Landhaus
- Bauernhaus
- Reiterhof
- Resthof
- Mühle.

Möglichst mit großem Grundstück (ab ca. 10.000 m²), in ländlicher Alleinlage.
Kaufpreis bis ca. € 2.000.000,-
Wir freuen uns über Ihren Anruf!

Morgen kann kommen.

Ihr Gesprächspartner:
Marco Binnig
Tel. 0791 7585-3222

Interesse an einer Immobilie,

aber bisher nichts gefunden?

Anruf genügt: Telefon 0791/75 85-32 22



Attraktives 3-/4-Familienwohnhaus bei Obersontheim

- » Grundstück ca. 800 m²
- » Wohnfläche ca. 400 m², 12 Zimmer
- » hochwertige Ausstattung
- » Doppelgarage
- » Energiebedarfsausweis, Eff.klasse B, 69 kWh, Heizöl, Bj. 1999/Heizung 2001
- » Kaufpreis € 685.000,-



Gut vermietete Wohn- und Gewerbeeinheit

- » Muldingen-Zaisenhausen
- » Grundstück ca. 265 m²
- » Wohnfläche ca. 140 m², Nutzfläche 280 m²
- » Energieverbrauchsausweis Wohngebäude, Eff.klasse A+, 21 kWh, Strom, Bj. 1999
- » Energieverbrauchsausweis Nichtwohngebäude, Eff.klasse A, Wärme 27 kWh, Strom 13 kWh, Strom, Bj. 1999
- » Kaufpreis € 520.000,-

Impressum

Herausgeber:

VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG
Dietrich-Bonhoeffer-Platz 1
74523 Schwäbisch Hall
Tel.: 07 91/75 85 - 0 | Fax: 75 85 - 3230
Internet: www.vrbank-sha.de

Redaktion & Layout:

thak. Werbung und Kommunikation,
Gerabronn, www.thak.de
Thorsten Hiller, Martina Kanold,
Gunthilde Zoll, Sabine Franz

Druck:

Oscar Mahl GmbH & Co. KG,
Schwäbisch Hall

Erscheinungsweise:

dreimal pro Jahr

Auflage: 43 000 Stück

Papier elementarchlorfrei gebleicht (ECF)



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Bei der Übergabe der Fahrzeuge auf Schloss Solitude (v. li.): Christian Dudasch und Martin Romig (Hakro Merlins), Matthias Schwarz und Judith Weimer (VR Bank) sowie Rainer Wahl und Bernd Trittenbach (Sonnenhof e.V.).

VRMOBILE

Fahrzeuge für zwei Institutionen in der Region

Mit der Aktion beteiligt sich die VR Bank an einem Projekt der baden-württembergischen Volksbanken und Raiffeisenbanken. Insgesamt wurden 117 VRmobile an gemeinnützige Vereine und Institutionen gespendet.

EDITION HALLER TAGBLATT, SHOP-ARTIKEL, LESERREISEN, LESERFAHRTEN, TICKETVERKAUF

	<p>Haller Tagblatt Haalstraße 5+7 · 74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 · E-Mail: shop.hata@wvp.de online unten: shop.haller.tagblatt.de</p>
	<p>Hohenloher Tagblatt Luthwigstraße 5-10 · 74564 Crailsheim T 07951 409-0 · E-Mail: shop.hota@wvp.de online unten: shop.hohenloher.tagblatt.de</p>
	<p>Rundschau Gaildorf Grabenstraße 14 · 74405 Gaildorf T 07921 9588-0 · E-Mail: shop.rundschau.gaildorf.de online unten: shop.rundschau.gaildorf.de</p>

Der Sonnenhof e.V. und die Jugendbasketballmannschaft der Hakro Merlins sind in Zukunft noch mobiler unterwegs: Sie nutzen zwei Fahrzeuge, die von der VR Bank gespendet wurden.

Gestiftet haben die VRmobile die Kunden der Genossenschaftsbank, indem sie Monat für Monat Gewinnspare-Lose erworben haben. „Die genossenschaftliche Idee steht für persönliche Verbundenheit und partnerschaftliches Handeln in der Region“, sagte Matthias Schwarz, Regionalmarktleiter West, bei der Übergabe der Fahrzeuge.

„Wir freuen uns sehr, mit der Fahrzeugspende den Sonnenhof e.V. und die Hakro Merlins mit je einem VW Transporter T6 2,0 l TDI Blue Motion bei mobilen Diensten und Fahrten unterstützen zu können.“ Die VRmobile stehen den Institutionen und Vereinen auf Leasingbasis für drei Jahre zur Verfügung. Finanziert wird die Fahrzeugspende aus dem Spendentopf des VR-GewinnSparens.

Gesucht: Ideen für bessere Zeiten

In der letzten Ausgabe der **EINBLICKE** haben wir eine Anlage gesucht, die „ein prima Polster für das, was kommt“ ist: Das Weltsparangebot war das richtige Lösungswort. Viele Mitglieder sind beim Rätseln auf den passenden Begriff gekommen. Die Gewinner eines Kopfhörers, eines Kochbuchs „Schwäbisch Hall“ und eines PUMA Gym Sacks haben ihre Preise in der Zwischenzeit erhalten.

Nun suchen wir ein Wort, das bessere Zeiten verheißt, in denen wir gesünder und komfortabler leben können. Unter allen richtigen Lösungen verlosen wir einen Gutschein für das Café Engel bei Brigitte in Crailsheim, einen Gutschein für Amazon über 30 Euro und einen Frühstücksgutschein für das Sudhaus in Schwäbisch Hall.

Die Lösung schicken Sie bitte bis zum **28. Februar 2021** an:

VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG
 Öffentlichkeitsarbeit
 Dietrich-Bonhoeffer-Platz 1
 74523 Schwäbisch Hall

Oder gerne auch als E-Mail an einblicke@vrbank-sha.de

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16

österr. Schauspieler(in) (Sonja)	Rhône-Zufluss in Frankreich	bayrische Backware	ital. Provinzhauptstadt	Fahrzeugführerin	biblischer König (A.T.)	arabisches Fürstentum	englisch: richtig
Gezeter, Streit	11	Telefonate	Vorname von Fotomodell Campbell	13	leichtes Beiboot	12	
nordisches Herdentier	1		7	Jugendlicher (Kw.)	niederdeutsch: das	Somsons Geliebte im A.T.	
Vorname des Malers Matisse	flügellose Insekten	eine keltische Sprache	zentralasiat. Hochland	10		irische Sagen-gestalt	
operativ Haut glätten	6		ein Mineral	superkurzer Rock	Akten-taschen	kurz für: eine	
100 qm in der Schweiz	2	Jahrbücher	5	Rennstrecke in Belgien	deutsche Sängerin, ... Meyer-Landrut	Berg-bach	ver-bannen
griech. Göttinnen der Künste		Eisenklumpen (techn.)	Niveau (engl.)	9	afrika-nischer Nashorn-vogel	italie-nischer Name des Ätna	
legere Ab-schieds-gruß	deutsche Sängerin, Mary ...	poetisch: erfris-chen	14	späß-hafter Unfug	eng-lischer Artikel	15	
Bogenmaß (math.)	babyloni-sche Gottheit	Holzblas-instrument	8	dt. Philo-soph † 1851	3	Feuer-land-Indoaner	16

Viele tolle Vorteile genießen

Mitglieder der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG erhalten die goldene girocard (Debitkarte). Damit profitieren sie bei ihrem Einkauf regional und bundesweit von exklusiven Angeboten, Eintrittsrabatten, Vergünstigungen im Einzelhandel und in der Gastronomie, Spezial-Aktionen und vielen weiteren exklusiven Vorteilsleistungen der Partner. Und mit der MeinPlus App haben sie alle Vorteile der goldenen girocard (Debitkarte) griffbereit auf ihrem Smartphone.



Einfach einen QR-Code scannen und App laden.



Mein Friseur
Jonatan Probst

 07971/91 90 786

Exklusiv erhalten Inhaber der goldenen girocard (Debitkarte) eine 15-minütige Rückenmassage.

MeinPlus 
 Weitere Informationen:
www.meinplus.de



GOLFCLUB MARHÖRDT
 Der zentrale Golfclub

GOLFCLUB MARHÖRDT
Landhaus Noller
 Marhördt 18 - 74420 Oberot-Marhördt
 Tel. 07977-910277
www.golfclub-marhoerd.de
www.landhaus-noller.de

RESTAURANT
Landhaus Noller

Den Tag genießen!

VR Bank sucht „Unsere Helden 2020“ in der Region



Gerade in schweren Zeiten müssen alle zusammenhalten und Solidarität zeigen.

Viele Vereine haben sich während der Corona-Pandemie 2020 für ihre Mitmenschen eingesetzt, beispielsweise durch Einkaufs- und Fahrdienste, Nachbarschaftshilfe, Konzerte, Spendenaktionen oder digitale Sportangebote. Die VR Bank findet: „Das muss man einfach unterstützen!“

Unter dem Motto „WIR gemeinsam – unsere Helden 2020“ vergibt das Geldinstitut insgesamt 20 000 Euro an Vereine, die sich während der Corona-Pandemie 2020

mit ehrenamtlichen Hilfsaktionen und Ideen für die Menschen in der Region eingesetzt haben.

Jeder Verein mit besonders heldenhaften Ideen und Hilfsangeboten kann sich mit seinem Projekt für „WIR gemeinsam – unsere Helden 2020“ bewerben. Eine regionale Jury, bestehend aus Vertretern des Landratsamts, der Südwest Presse sowie der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG, ermittelt die Sieger. Teilnahmeformulare gibt es im Internet unter www.vrbank-sha.de/WIRgemeinsam

Für weitere Fragen steht die VR Bank telefonisch unter 0791/7585-0 oder unter WIRgemeinsam@vrbank-sha.de per E-Mail zur Verfügung.

Obst und Milch schmecken und sind gesund

„Lecker und fit, wir machen mit!“, ist das Motto des Schulfruchtprogramms, das von der EU und der Landesregierung unterstützt wird. Mit dem Schuljahr 2020/21 startet das neue EU-Schulprogramm. Viele Kindergärten und Grundschulen aus der Region haben sich erfolgreich beworben und beteiligen sich an diesem Projekt. Das Ziel: Kindern zu vermitteln, dass Obst, Gemüse und Milch nicht nur gesund sind, sondern auch lecker schmecken.

Die VR Bank findet: Das ist unterstützenswert! Mit dem Spendenprojekt „Schulfrucht für die Region“, möchte das genossenschaftliche Institut die Schulen und Kindergärten in der Region bei der Teilnahme am EU-Schulfruchtprogramm mit einer Spende in Höhe von 500 Euro je Einrichtung fördern.

Beim EU-Schulprogramm erhalten Kinder in Kitas und Grundschulen regelmäßig eine kostenlose Extraportion Obst, Gemüse, Milch und Milch-



produkte von einem regionalen Lieferanten. Die Kleinen kommen damit auf den Geschmack dieser Lebensmittel und lernen bereits in jungen Jahren ganz nebenbei, sie in ihren Essalltag zu integrieren. Durch die pädagogische Begleitung des Programms erfährt der Nachwuchs mehr über die Herkunft von Lebensmitteln, über die Vielfalt der Produkte und über eine ausgewogene Ernährungsweise. Zudem stärken die Infos wichtige Kompetenzen im Umgang mit Lebensmitteln.

Die Produkte werden während des Vor- oder Nachmittagsunterrichts, aber nicht im Zusammenhang mit der Mittagsmahlzeit an die Kinder ausgegeben.



MEININVEST

Digitaler Assistent

„Welche Anlage passt zu mir?“ Diese Frage beantwortet jetzt MeinInvest: Mithilfe dieses Programms finden die Kunden heraus, in welchen Bereichen sie ihr Geld anlegen möchten.



MeinInvest

Weil jeder seine persönlichen Ziele hat, möchten die Menschen ihr Geld in unterschiedlichen Bereichen investieren. Mit dem digitalen Anlage-Assistenten MeinInvest kann jeder online in der passenden fondsbasierten Anlage sparen.

Der Anlage-Assistent ermittelt auf Basis der Kundenangaben ein passendes Angebot. Danach können die Kunden ihre Geldanlage bequem online abschließen. Die Geldanlage – sie setzt sich aus verschiede-

nen Investmentfonds zusammen – wird im Rahmen einer Vermögensverwaltung durch Anlage-Experten von Union Investment professionell betreut. Dabei sind die einmal festgelegten Parameter nicht fix, sondern können an die geänderten Voraussetzungen angepasst werden. Neben den regelmäßigen Einlagen sind auch Einmalein- oder Auszahlungen möglich. Der Anlage-Assistent MeinInvest ist für die Kunden immer und überall online erreichbar. So haben sie die Geldanlage über ihr persönliches Benutzerkonto stets im Blick.

MITGLIEDER-GESUNDHEITSVORSORGE

Jeder für jeden. Ist für jeden das Beste.

Als Mitglied einer Volksbank und Raiffeisenbank haben Sie mit der Gesundheitsvorsorge mit Tarifen für Mitglieder Zugang zu individuell gebündelten Versicherungspaketen z. B. für Zahnersatz und Sehhilfen.

[nicht-allein.de](https://www.nicht-allein.de)

Du bist nicht allein.

R+V

Bis zu 37%* sparen

*Die Einzelkosten gegenüber den Tarifen für Nicht-Mitglieder sind auf Grundlage der jeweils geltenden Tarife der R+V Versicherungen zu ermitteln. Die Kosten für die Gesundheitsvorsorge sind nicht abschließend dargestellt.

Große Freude (v. li.):
Erwin Haas, Werner Knödler
(beide VR Bank) sowie
Gerda Schneider und Karl Trumpp.



GEWINNSPAREN

Große Freude bei zwei Kunden der VR Bank

Wer pro Monat zehn Euro für ein Los beim VR-GewinnSparen investiert, hat die Chance auf tolle Geld- oder Sonderpreise: 7,50 Euro werden gespart, 2,50 Euro sind Spieleinsatz – ein Teil davon wird als Spende weitergegeben.

Karl Trumpp aus Michelfeld und Elsbeth Maiß aus Schwäbisch Hall haben beim VR-GewinnSparen je einen neuen Audi A3 Sportback gewonnen. Ganz unverhofft hatten sie das große Glück und erhielten den Hauptpreis der Monatsauslosung des VR-GewinnSparens.

Anfang Oktober nahm Karl Trumpp im Audi-Forum in Neckarsulm sein Fahrzeug in Empfang. Begleitet

wurde der Gewinner durch seinen Kundenberater Werner Knödler und Bereichsleiter Erwin Haas.

Im November freute sich Elsbeth Maiß über ihren Audi. Die Übergabe fand im Autohaus Koch in Schwäbisch Hall durch Marc Schümann und Stefan Härterich statt. Begleitet wurde sie von ihrem Kundenberater Andreas Schreier und Regionalmarktleiter Matthias Schwarz. Nach der Übergabe fuhren beide Gewinner direkt nach Hause.

Direkt nach der Auto-Übergabe konnten die beiden Gewinner nach Hause fahren.

Bei der Übergabe (v.li.):
Stefan und Elsbeth Maiß,
Andreas Schreier und Matthias
Schwarz (VR Bank),
Marc Schümann und Stefan
Härterich (beide Auto Koch).



Stärkung der Region durch Unterstützung

Vor Weihnachten heißt es bei der VR Bank immer „Spenden statt Schenken“. In diesem Zusammenhang hat das Kreditinstitut insgesamt 137 575 Euro als Spenden übergeben, darunter an das Schenk-von-Limpurg-Gymnasium und den Verein „Help! – Wir helfen!“.



Die VR Bank steht mit einer breiten Unterstützung des Vereinslebens, kultureller Projekte und des sozialen Engagements für die Region ein. Ein breit verteiltes Sponsoring, Spenden der VR Bank-Stiftung und die zweckgebundenen Erlöse aus dem GewinnSparen ermöglichen dieses umfangreiche Engagement.

Derzeit ist die Digitalisierung von Schulen in aller Munde: Das Schenk-von-Limpurg-Gymnasium in Gaildorf hat einen Medienentwicklungsplan erarbeitet und setzt ihn Schritt für Schritt um. Mithilfe der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG sind nun die ersten Klassenzimmer digitalisiert worden. „Wir haben dazu den Plan aufgestellt“, erklärt

Schulleiterin Angela Rucker. „Denn nur, wenn ein stimmiges Konzept erarbeitet wurde, werden die Gelder aus dem Digitalpakt genehmigt und die Kollegen setzen das Konzept auch um.“ Es gehe nicht darum, dass nur noch digital unterrichtet werden soll, es müsse auch pädagogisch sinnvoll sein. Der Plan ist in der Zwischenzeit bewilligt und die Gelder des Bundes stehen zur Verfügung, sie werden je nach Fortschritt der Renovierungsarbeiten abgerufen.

„Der Plan sieht die Einrichtung von digitalen Klassenzimmern vor“, erklärt Frank Maier, zuständig für die Umsetzung: Schon im Frühjahr hat jeder Lehrer einen Dienst-Tabletcomputer erhalten. Daneben sollen in jedem Raum ein Internetzugang



Das Schenk-von-Limpurg-Gymnasium in Gaildorf wird nach und nach digitalisiert – die VR Bank unterstützt die Arbeiten (v.li.): Florian Thoma, Angela Rucker und Frank Maier (alle Gymnasium) sowie Siegfried Fischer (VR Bank) freuen sich über die Fortschritte.



über WLAN, ein Beamer und eine digitale, berührungsempfindliche Tafel zur Verfügung stehen. Ende des letzten Schuljahres fand am Gymnasium ein erster Homeschooling-Test statt: „Die Kollegen sind interessiert daran, die neue Technik auszuprobieren“, betont die Schulleiterin, „mit sehr positiven Erfahrungen“.

Florian Thoma, Abteilungsleiter für die naturwissenschaftlichen Fächer, berichtet von der Realisierung des digitalen Unterrichts: Die Lehrer bereiten ihre Materialien nach und nach für den digitalen Einsatz vor. Dafür erhalten sie Fortbildungen mit Experten von außerhalb. Die Schüler seien bisher von den neuen digitalen Möglichkeiten begeistert, erzählt Florian Thoma. Sie nutzen bei der Kommunikation mit den Lehrern das Messenger-Programm wie selbstverständlich – es unterscheidet sich kaum von dem, das sie auch auf ihren privaten Geräten sowieso im Einsatz haben.

Hilfe für Help!

Der Verein „Help! – Wir helfen!“ in Schwäbisch Hall ermöglicht Kinder in Asien, die mit einer Missbildung des Kiefer-Lippen-Gaumenbereiches geboren wurden, eine Operation. Wird die Missbildung nicht wenige Wochen nach der Geburt in mehreren Behandlungsschritten korrigiert, bleibt der betroffene Mensch lebenslang davon gezeichnet. Die VR Bank spendete nun 3500 Euro an den Verein. Mit dem Geld können anfallende Kosten wie z. B. für die Öffentlichkeitsarbeit finanziert

werden. „Alle Arbeiten im Verein werden von Mitgliedern und Freunden ehrenamtlich und unentgeltlich erbracht“, berichtet der Vorsitzende Heinz Zeisberger und betont, „die anfallenden Kosten des Vereins werden nicht durch Spenden, sondern ausschließlich durch unseren Förderverein finanziert“. Dadurch kommen die Spendengelder zu hundert Prozent dort an, wo sie gebraucht werden. Seit der Gründung des Vereins im Jahr 2008 konnten über 3500 bedürftigen Menschen in Entwicklungsländern medizinische Behandlungen und Operationen ermöglicht werden.

Die Spenden an „Help! – Wir helfen!“ kommen zu hundert Prozent dort an, wo sie gebraucht werden.



Bei der symbolischen Spendenübergabe (v. li.): Matthias Schwarz (VR Bank), Thomas Heizmann und Heinz Zeisberger (beide Help!).

INDIVIDUELLE WEISS- ARCHITEKTUR



Jedes WEISS-Haus ist so einzigartig wie seine Bewohner. Lassen Sie sich von unseren Fachberatern unverbindlich beraten und entwickeln Sie gemeinsam Ihren individuellen Grundriss. Wir freuen uns auf Sie!

www.fertighaus-weiss.de | Tel. 07977 9777-0

